

MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS**

PROPUESTA: "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", ID 2490-130-LP22

DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.404 DE 6 DE OCTUBRE DE 2022, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.486 DE 21 DE OCTUBRE DE 2022.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE OCTUBRE DE 2022

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 4 /

NOMBRE PROPONENTE Y RUT	INGRESO POR EL PORTAL	GARANTIA POR SERIEDAD OFERTA \$300.000 VIGENCIA MINIMA AL 31 DE ENERO DE 2023		IDENTIFICACION DEL PROPONENTE, ACEPTACION DE BASES Y DECLARACION DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO FORMULARIO N°1	UNION TEMPORAL DE PROVEEDORES, SI CORRESPONDE FORMULARIO N°1
		FISICA	DIGITAL		
1.-BIO BIO COMUNICACIONES S.A RUT: 96.516.560-6	SI	SI		SI	NO
2.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	SI	SI		SI	NO
3.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO) RUT: 90.193.000-7	SI	NO	NO	-----	-----
4.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	SI	NO	NO	-----	-----

OBSERVACIONES: 1) El oferente **EMPRESA EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO)**, RUT: 90.193.000-7, no presentó garantía de seriedad de la oferta por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 DE LAS BASES ADMINISTRATIVAS GENERALES y el punto 2.A.1 DE LAS BASES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES.

2) El oferente **EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS)**, RUT: 90.193.000-7, en su segunda oferta en el Portal, no presentó la garantía de seriedad de la oferta solicitada, toda vez que adjunta archivo de Boleta de Garantía no electrónica, N° 586592-6, emitida por Banco Edwards, digitalizada, por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 DE LAS BASES ADMINISTRATIVAS GENERALES y el punto 2.A.1 DE LAS BASES ADMINISTRATIVAS ESPECIALES.

FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



ROBERTO ORTIZ MILLAN
DIRECTOR DE CONTROL (S)




MARIA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL




PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION



MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
ANTECEDENTES TECNICOS**

PROPUESTA: "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", ID 2490-130-LP22

DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.404 DE 6 DE OCTUBRE DE 2022, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICIO EX.N° 1.486 DE 21 DE OCTUBRE DE 2022.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE OCTUBRE DE 2022

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 4 /

NOMBRE PROPONENTE	CUMPLE ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS QUE SE INDICAN	DECLARACION DE EXPERIENCIA		OFERTA TECNICA FORMULARIO N°3
		FORMULARIO N°2	RESPALDOS	
1.-BIO BIO COMUNICACIONES S.A RUT: 96.516.560-6	SI	SI	SI	SI
2.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	SI	SI	SI	SI
3.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO) RUT: 90.193.000-7	-----	-----	-----	-----
4.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	-----	-----	-----	-----

FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



ROBERTO ORTIZ MILLAN
DIRECTOR DE CONTROL (S)



MARÍA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL



PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION

MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
OFERTA ECONOMICA**

PROPUESTA: "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", ID 2490-130-LP22

DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.404 DE 6 DE OCTUBRE DE 2022, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICIO EX.N° 1.486 DE 21 DE OCTUBRE DE 2022.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE OCTUBRE DE 2022

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 4 /

NOMBRE PROPONENTE	CUMPLE ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS Y TECNICOS QUE SE INDICAN	CARTA OFERTA FORMULARIO N°4																				
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
1.-BIO BIO COMUNICACIONES S.A RUT: 96.516.560-6	SI															X	X	X	X	X	X	
2.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	SI	X	X	X	X	X	X	X														
3.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO) RUT: 90.193.000-7	-----																					
4.-EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS) RUT: 90.193.000-7	-----																					

FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



CONTRALOR
ROBERTO ORTIZ MILLÁN
DIRECTOR DE CONTROL (S)



MARIA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL



MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
DIRECTOR
SECRETARIA COMUNAL DE PLANIFICACION

PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION

**Memorándum N°22.705.-**

Antecedentes: Decreto Ex. N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2019; Decreto Ex. N°1404 de fecha 06 de octubre de 2022; Ex. N°1486 de fecha 21 de octubre de 2022; Acta de Apertura Electrónica; Acta de Apertura Municipal; Antecedentes oferente.

Materia: Remite Informe de Evaluación y proposición de resolución de la Licitación Pública "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID 2490-130-LP22.

PROVIDENCIA, 12 DE DICIEMBRE DE 2022

DE: SECRETARIA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

A: ALCALDESA

A Secretaria Municipal
Secretar *EM.*

Mediante el presente adjunto remito a Ud. resultado de la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora designada para la licitación pública denominada "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID 2490-130-LP22. Es importante mencionar que estas adjudicaciones **no requieren aprobación del Honorable Concejo Municipal**, ya que los montos de las contrataciones que deriven de ellas son inferiores a 500 UTM.

Mediante Decreto Ex. N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2021, se aprueban las Bases Administrativas Generales de Servicios; mediante Decreto EX. N°1404 de fecha 06 de octubre de 2022, se aprueban las Bases Administrativas Especiales, Bases Técnicas y designa a la comisión evaluadora de ofertas; mediante Decreto Ex. N°1486 de fecha 21 de octubre de 2022 se modifica integrante de comisión evaluadora.

La apertura electrónica de la propuesta se llevó a cabo el día **27 de octubre de 2022**, presentándose a esta licitación los siguientes oferentes:

N°	OFERENTE	RUT
1	Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6
2	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7
3	Empresas El Mercurio SAP (Diario El Mercurio)	90.193.000-7
4	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7

NOTA: La oferta de la empresa EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO) Rut. 90193.000-7, no presentó la Garantía de Seriedad de la Oferta por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 de las Bases Administrativas Generales y el punto 2.A.1 de las Bases Administrativas Especiales.

La oferta de la empresa EL MERCURIO SAP (Diario Las Últimas Noticias) Rut. 90.193.000-7, en su segunda oferta en el Portal, no presentó la Garantía de Seriedad de la Oferta, toda vez que adjunta archivo de Boleta de Garantía NO electrónica N°586592-6, emitida por el Banco Edwards, digitalizada, por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 de las Bases Administrativas Generales y el punto 2.A.1 de las Bases Administrativas Especiales.

La Comisión Evaluadora realizó la evaluación de los proponentes cuyas ofertas se encuentran "ADMISIBLE", aplicando los criterios y ponderaciones establecidos en el punto 3 de las respectivas Bases Administrativas Especiales, que corresponden a:

N°	Criterios	Ponderación
1	OFERTA ECONÓMICA	94%
2	EXPERIENCIA DEL OFERENTE	5%
3	CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FORMALES (C.R.F.)	1%
	TOTAL	100%



N°	OFERENTE	FORMULARIO N°1	FORMULARIO N°2	FORMULARIO N°3	FORMULARIO N°4
1	BÍO-BÍO COMUNICACIONES S.A.	√	√	√	√
2	EMPRESA EL MERCURIO SAP (DIARIO LAS ÚLTIMAS NOTICIAS)	√	√	√	√

I.- RESULTADO FINAL OFERTA ECONÓMICA (94%):

Línea 1: 1 página completa en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO IMPUESTO INCL.	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$2.249.100	100	94%

Línea 2: 1/2 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$1.166.200	100	94%

Línea 3: 1/4 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$437.499	100	94%

Línea 4: Aviso de 10 x 8 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$261.800	100	94%

Línea 5: Aviso de 16 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$571.200	100	94%

Línea 6: Aviso de 6 x 25 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$440.300	100	94%

Línea 7: Aviso de 10 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$368.900	100	94%

Línea 8: 1 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				



Línea 9: 1/2 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 10: 1/4 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 11: Aviso 13,8 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 12: Aviso 19,4 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 13: Aviso 10,9 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 14: Aviso 27,9 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 15: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$35.700	100	94%

Línea 16: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$35.700	100	94%

Línea 17: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 10 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro).

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$1,11	100	94%



Línea 18: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$1,11	100	94%

Línea 19: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$357	100	94%

Línea 20: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$0,50	100	94%

Línea 21: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

II.- RESULTADO FINAL EXPERIENCIA DEL OFERENTE (5%):

OFERENTES	N° DE EXPERIENCIAS DECLARADAS	N° DE EXPERIENCIAS ACREDITADAS	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (5%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	5	4	80	4%
Bío Bío Comunicaciones S.A.	7	4	80	4%

III.- RESULTADO FINAL CUMPLIMIENTO REQUISITOS FORMALES DE LA OFERTA (1%):

OFERENTE	CUMPLE	PUNTAJE OBTENIDO	PONDERACIÓN (1%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	Si	100	1%
Bío Bío Comunicaciones S.A.	Si	100	1%



RESULTADO FINAL APLICACIÓN PAUTA EVALUACIÓN

Línea 1: 1 página completa en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 2: 1/2 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 3: 1/4 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 4: Aviso de 10 x 8 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	
CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°



Línea 5: Aviso de 16 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 6: Aviso de 6 x 25 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 7: Aviso de 10 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 15: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

**Línea 16: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.**

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 17: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 10 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 18: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Línea 19: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°



Línea 20: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	1°

Conforme a los documentos y antecedentes vistos y que conforman la licitación pública denominada “SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”, identificada en la plataforma www.mercadopublico.cl con ID 2490-130-LP22, la Comisión Evaluadora después de haber estudiado y analizado todos los antecedentes administrativos, técnicos y económicos presentados por los oferentes, propone adjudicar –salvo mejor parecer– a los siguientes proveedores:

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$3.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 1
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$2.500.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 2
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$3.500.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 3
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$4.500.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 4
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$5.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 5
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto



RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$6.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 6
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$2.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 7
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$1.500.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 15
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$2.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 16
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$10.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 17
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$4.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 18
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$6.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 19
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$1.000.000.- (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	LÍNEA 20
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto



LÍNEAS DESIERTAS	LÍNEAS 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 Y 21
------------------	--------------------------------------

Por último, se hace presente que se desempeñará como Inspector Municipal del Contrato (IMC), José Guillermo Rocha Arce, [REDACTED] perteneciente al Departamento de Prensa y RR.SS. de la Dirección de Comunicaciones.

Saluda atentamente a Ud.,

[Handwritten signature]
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 DIRECTOR
 V°B° Jurídica
 DIRECCIÓN DE ASESORIA JURÍDICA
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 ADMINISTRACIÓN MUNICIPAL
 V°B° Administración Municipal

[Handwritten signature]
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 DIRECTOR
 SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN (S)
 RODRIGO VARGAS QUIROZ
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 CONTRALOR
 V°B° Control
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 DIRECCIÓN DE CONTROL
 MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
 V°B° Alcaldesa
 CHILE

[Handwritten signature]
 MJCG/ CVV.

Distribución
 Archivo "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID: 2490-130-LP22.

56
 2983
 29 DIC 2022

LICITACIÓN PÚBLICA
“SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”
ID: 2490-130-LP22
INFORME DE EVALUACIÓN

PROVIDENCIA, 7 de diciembre de 2022.

Con esta fecha, se constituye la Comisión Evaluadora y ratifica el presente Informe de evaluación de la licitación pública denominada **“SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA” ID: 2490-130-LP22**, todo conforme al artículo 40 bis del Reglamento de la Ley N° 19.886, “Ley de Bases Sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios”.

Mediante Decreto Alcaldicio EX N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2019 se aprueban las “Bases Administrativas generales para la contratación de servicios mediante propuesta”.

Mediante Decreto Alcaldicio EX N°1404 de fecha 06 de octubre de 2022 se aprueban las “Bases Administrativas Especiales y Bases Técnicas que regirán el llamado a Propuesta Pública” denominado **“SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”**.

1. ACTO APERTURA ELECTRÓNICA Y MUNICIPAL

La apertura se efectuó el 27 de octubre de 2022, presentándose a ésta licitación los siguientes oferentes:

1.1 EMPRESAS QUE OFERTARON EN EL PORTAL:

N°	OFERENTE	RUT
1	Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6
2	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7
3	Empresas El Mercurio SAP (Diario El Mercurio)	90.193.000-7
4	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7

1.2 REVISIÓN DE LOS ANTECEDENTES PUBLICADOS EN EL PORTAL:

Los oferentes deben publicar en el medio electrónico www.mercadopublico.cl, junto con su oferta económica, los formularios y documentos que se señalan en las respectivas Bases Administrativas y que se requieren para participar de la presente licitación. En el Acto de Apertura se establece lo siguiente:

PRESENTACIÓN DE LOS ANTECEDENTES	Bío Bío Comunicaciones S.A.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	Empresas El Mercurio SAP (Diario El Mercurio)	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
GARANTÍA DE SERIEDAD DE LA OFERTA	SI	SI	NO	NO
FORMULARIO N° 1 IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE, ACEPTACIÓN DE BASES Y DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO	SI	SI	SI	SI
FORMULARIO N° 2 DECLARACIÓN DE EXPERIENCIA	SI	SI	SI	SI
FORMULARIO N° 3 OFERTA TÉCNICA	SI	SI	SI	SI
FORMULARIO N° 4: OFERTA ECONÓMICA	SI	SI	SI	SI

La oferta de la empresa EL MERCURIO SAP (EL MERCURIO) Rut. 90193.000-7, no presentó la Garantía de Seriedad de la Oferta por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 de las Bases Administrativas Generales y el punto 2.A.1 de las Bases Administrativas Especiales.

La oferta de la empresa EL MERCURIO SAP (Diario Las Últimas Noticias) Rut. 90.193.000-7, en su segunda oferta en el Portal, no presentó la Garantía de Seriedad de la Oferta, toda vez que adjunta archivo de Boleta de Garantía NO electrónica N°586592-6, emitida por el Banco Edwards, digitalizada, por lo cual su oferta es declarada inadmisibles, de acuerdo al punto 13.1 y 13.2 de las Bases Administrativas Generales y el punto 2.A.1 de las Bases Administrativas Especiales.

1.3 OFERTAS ADMISIBLES PARA LA EVALUACIÓN DE ADMISIBILIDAD TÉCNICA Y ECONÓMICA

La Comisión Evaluadora, habiendo estudiado y analizado los antecedentes presentado por los oferentes, determina que pasa a la etapa de evaluación de admisibilidad técnica y económica, la oferta recibida:

N°	OFERENTE	RUT
1	Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6
2	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7

2. COMISIÓN EVALUADORA

Decreto Alcaldicio Ex. N°1404 de fecha 6 de octubre de 2022 y su ratificación a través del Decreto Alcaldicio Ex. N°1486 de fecha 21 de octubre de 2022, deja establecido que la comisión evaluadora de la propuesta pública para la contratación de la obra "SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", con facultades definidas, con objeto de analizar, evaluar y resolver la presente Propuesta Pública.

Dicha Comisión Evaluadora está constituida por los siguientes funcionarios:

NOMBRE	RUT	UNIDAD
CRISTIAN MERINO CORTES	[REDACTED]	DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES
POLETTE TORO CEA	[REDACTED]	DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
CLAUDIO BECERRA CABEZAS	[REDACTED]	DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Formaron parte del proceso de evaluación de ofertas, los siguientes documentos y antecedentes:

- Bases Administrativas Generales y Especiales.
- Bases Técnicas.
- Formularios
- Consultas y sus respuestas
- Cronograma de la propuesta.

3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La Comisión Evaluadora, de manera previa a la aplicación de la metodología de evaluación de las ofertas, procedió a realizar la revisión de todos los antecedentes presentados por los oferentes, con objeto de determinar la admisibilidad y con ello pasar a la etapa de evaluación o solicitar aclaraciones y/o antecedentes complementarios que ilustren de mejor forma las ofertas, en virtud de la facultad establecida para esta Comisión en el Artículo N° 9 de las Bases Administrativas Generales para la Contratación de Servicios del Decreto Exento N° 2060.

En este contexto, la Comisión Evaluadora, habiendo estudiado y analizado los antecedentes del oferente, consultas y respuestas, determina que:

Tanto la oferta de Bío Bío Comunicaciones S.A., como la de Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias) resultan ADMISIBLES.

4. CRITERIOS Y PONDERACIONES UTILIZADOS EN LA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

La Comisión Evaluadora en función del estudio de los antecedentes presentados por los proponentes cuyas ofertas fueron declaradas ADMISIBLES para la etapa de evaluación de la oferta, realiza la evaluación de acuerdo con los criterios y parámetros establecidos en el punto N° 5 de las Bases Administrativas Especiales, los cuales se detallan a continuación:

CRITERIO	POND	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN														
OFERTA ECONÓMICA	94%	<p>La metodología de evaluación para este ítem se realizará de acuerdo a la relación de menor costo, y según lo informado en Formulario N° 4 "Oferta Económica". De acuerdo a lo anterior, se utiliza la siguiente fórmula:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $\frac{(\text{Oferta Menor Valor} * 100)}{\text{Oferta a Evaluar}} * 94\%$ </div>														
EXPERIENCIA DEL OFERENTE	5%	<p>Corresponde a las experiencias declaradas a través del Formulario N°2 y acreditadas conforme a lo indicado en el punto 2, letra B de las presentes bases de licitación. Éstas serán evaluadas como a continuación se detalla:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #333; color: white;">DETALLE</th> <th style="background-color: #333; color: white;">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acredita debidamente 5 experiencias.</td> <td>100*5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 4 experiencias.</td> <td>80 * 5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 3 experiencias.</td> <td>60*5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 2 experiencias.</td> <td>40*5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 1 experiencia.</td> <td>20*5%</td> </tr> <tr> <td>No declara o no acredita debidamente su experiencia.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	DETALLE	PUNTAJE	Acredita debidamente 5 experiencias.	100*5%	Acredita debidamente 4 experiencias.	80 * 5%	Acredita debidamente 3 experiencias.	60*5%	Acredita debidamente 2 experiencias.	40*5%	Acredita debidamente 1 experiencia.	20*5%	No declara o no acredita debidamente su experiencia.	0
DETALLE	PUNTAJE															
Acredita debidamente 5 experiencias.	100*5%															
Acredita debidamente 4 experiencias.	80 * 5%															
Acredita debidamente 3 experiencias.	60*5%															
Acredita debidamente 2 experiencias.	40*5%															
Acredita debidamente 1 experiencia.	20*5%															
No declara o no acredita debidamente su experiencia.	0															
CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FORMALES DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA	1%	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #333; color: white;">DESCRIPCIÓN</th> <th style="background-color: #333; color: white;">PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.</td> <td>100 * 1%</td> </tr> <tr> <td>No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	PUNTAJE	Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.	100 * 1%	No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.	0								
DESCRIPCIÓN	PUNTAJE															
Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.	100 * 1%															
No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.	0															

5. RESUMEN DE LA EVALUACIÓN

De acuerdo a los criterios de evaluación indicados en el Punto 3 de las Bases Administrativas Especiales:

5.1 OFERTA ECONÓMICA (94%)

Corresponde al valor de la oferta económica realizada a través Formulario N° 4, cuyo puntaje se calculará con la siguiente fórmula:

$$\frac{(\text{Oferta Menor Valor} * 100)}{\text{Oferta a Evaluar}} * 94\%$$

Línea 1: 1 página completa en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO IMPUESTO INCL.	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$2.249.100	100	94%

Línea 2: 1/2 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$1.166.200	100	94%

Línea 3: 1/4 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$437.499	100	94%

Línea 4: Aviso de 10 x 8 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$261.800	100	94%

Línea 5: Aviso de 16 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$571.200	100	94%

Línea 6: Aviso de 6 x 25 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$440.300	100	94%

Línea 7: Aviso de 10 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	90.193.000-7	\$368.900	100	94%

Línea 8: 1 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 9: 1/2 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 10: 1/4 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 11: Aviso 13,8 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 12: Aviso 19,4 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 13: Aviso 10,9 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 14: Aviso 27,9 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

Línea 15: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$35.700	100	94%

Línea 16: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$35.700	100	94%

Línea 17: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 10 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro).

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$1,11	100	94%

Línea 18: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$1,11	100	94%

Línea 19: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$357	100	94%

Línea 20: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
Bío Bío Comunicaciones S.A.	96.516.560-6	\$0,50	100	94%

Línea 21: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

OFERENTE	RUT	MONTO OFERTADO	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (94%)
DESIERTA				

5.2 EXPERIENCIA DEL OFERENTE (5%)

Se evaluarán las experiencias acreditadas conforme a lo señalado en el punto 2, de las Bases Administrativas Especiales de licitación: que Corresponde a las experiencias declaradas a través del Formulario N° 2 y acreditadas conforme a lo indicado en el punto 2 letra B. de las mismas.

OFERENTES	N° DE EXPERIENCIAS DECLARADAS	N° DE EXPERIENCIAS ACREDITADAS	PUNTAJE OBTENIDO	PUNTAJE PONDERADO (5%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	5	4	80	4%
Bío Bío Comunicaciones S.A.	7	4	80	4%

5.3 CUMPLIMIENTO REQUISITOS FORMALES DE PRESENTACIÓN DE LA OFERTA (1%)

OFERENTE	CUMPLE	PUNTAJE OBTENIDO	PONDERACIÓN (1%)
Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	Si	100	1%
Bío Bío Comunicaciones S.A.	Si	100	1%

6. RESULTADO FINAL APLICACIÓN PAUTA EVALUACIÓN

Línea 1: 1 página completa en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 2: 1/2 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 3: 1/4 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 4: Aviso de 10 x 8 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 5: Aviso de 16 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 6: Aviso de 6 x 25 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 7: Aviso de 10 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 8: 1 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 9: 1/2 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 10: 1/4 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 11: Aviso 13,8 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 12: Aviso 19,4 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-



Línea 13: Aviso 10,9 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 14: Aviso 27,9 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

Línea 15: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 16: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 17: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 10 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro).

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 18: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 19: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 20: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	Bío Bío Comunicaciones S.A.
OFERTA ECONÓMICA (94%)	94%
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	4%
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	1%
TOTAL	99%
ORDEN DE PRELACIÓN	Oferta económica 1 de 1

Línea 21: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

CRITERIOS DE EVALUACIÓN	PONDERACIÓN
	DESIERTO
OFERTA ECONÓMICA (94%)	-
EXPERIENCIA DEL OFERTA (5%)	-
CUMPL. REQUISITOS FORMALES (1%)	-
TOTAL	-
ORDEN DE PRELACIÓN	-

7. CONVENIENCIA DE ADJUDICAR

Conforme a los documentos y antecedentes, estudiados y analizados que forman parte de la licitación pública denominada **“SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”**, identificada en la plataforma www.mercadopublico.cl, con ID 2490-130-LP22, esta comisión evaluadora puede indicar que la empresa **El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias) Rut. 90.193.000-7** y la empresa **Bío Bío Comunicaciones S.A. Rut. 96.516.560-6** cumplen los requisitos Económicos y Administrativos de acuerdo a lo indicado en las Bases Administrativas Especiales.

8. PROPUESTA DE ADJUDICACIÓN

Conforme al estudio y análisis de los documentos y antecedentes presentados por los oferentes —económicos, técnicos y administrativos— que conforman la licitación pública denominada **“SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”**, identificada en la plataforma www.mercadopublico.cl con el ID: **2490-130-LP22**, esta Comisión Evaluadora propone adjudicar el proceso licitatorio y declarar desiertos ítems, de acuerdo a lo siguiente:

N°	LÍNEA O ÍTEM	OFERENTE	MONTO IVA INCLUIDO
1	Línea 1: 1 página completa en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$3.000.000
2	Línea 2: 1/2 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$2.500.000

3	Línea 3: 1/4 página en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$3.500.000
4	Línea 4: Aviso de 10 x 8 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$4.500.000
5	Línea 5: Aviso de 16 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$5.000.000
6	Línea 6: Aviso de 6 x 25 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$6.000.000
7	Línea 7: Aviso de 10 x 12,3 cms en periódico de papel con circulación nacional o regional, de circulación pagada, con suscripción y venta en quiosco.	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)	\$2.000.000
8	Línea 8: 1 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
9	Línea 9: 1/2 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
10	Línea 10: 1/4 página completa en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
11	Línea 11: Aviso 13,8 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
12	Línea 12: Aviso 19,4 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
13	Línea 13: Aviso 10,9 x 14,2 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
14	Línea 14: Aviso 27,9 x 19,1 cms en periódico de papel con 7 mil o más suscriptores comprobables en la comuna de Providencia.	DESIERTO	
15	Línea 15: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$1.500.000
16	Línea 16: Aviso radial de entre 30 y 45 seg.	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$2.000.000
17	Línea 17: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 10 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro).	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$10.000.000
18	Línea 18: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$4.000.000
19	Línea 19: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con 2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$6.000.000
20	Línea 20: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, con ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro) Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.	Bío Bío Comunicaciones S.A.	\$1.000.000
21	Línea 21: Campaña en medios digitales asociados a medios de comunicación nacionales o regionales, que cuente con	DESIERTO	

2 o más sitios webs de noticias para difusión de la campaña y que estos sitios tengan un ranking dentro de los 50 medios de comunicación más visitados de Chile (Comscore, Similarweb u otro). Además, deberán acreditar ranking en el Trend de Medios y al menos 5 millones de usuarios nuevos al mes.

RAZÓN SOCIAL	Empresa El Mercurio SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT	90.193.000-7
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 26.500.000 (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 1 A LA LÍNEA 7
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

RAZÓN SOCIAL	Bío Bío Comunicaciones S.A.
RUT	96.516.560-6
VALOR TOTAL DEL CONTRATO	\$ 24.500.000 (impuesto incluido)
LÍNEAS CORRESPONDIENTES	DE LA LÍNEA 15 A LA LÍNEA 20
PLAZO DE EJECUCIÓN	24 meses o hasta agotar el presupuesto

LÍNEAS DESIERTAS	LÍNEAS 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14 Y 21.
-------------------------	---------------------------------------

En constancia, firman los integrantes de la Comisión Evaluadora:



CRISTIAN MERINO CORTÉS

DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES



POLETTE TORO CEA

DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



CLAUDIO BECERRA CABEZAS

DIRECCIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Nota: Cabe señalar que cada uno de los integrantes de la Comisión Evaluadora que firman declaran no tener conflicto de interés alguno con relación a los oferentes que participan del presente proceso licitatorio (Art. 37 Reglamento Ley N° 19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios).

FORMULARIO Nº 1
ANEXO ADMINISTRATIVO

LICITACION	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO MUNICIPAL

IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE, ACEPTACIÓN DE BASES Y DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO

A. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE (solo para persona natural)

NOMBRE	:	
R.U.T.	:	
DIRECCION	:	
TELEFONO	:	
E - MAIL	:	

B. RESUMEN DE ANTECEDENTES LEGALES DE LAS SOCIEDADES OFERENTES (solo para persona jurídica)

RAZON SOCIAL	:	EMPRESA EL MERCURIO SAP
NOMBRE DE FANTASIA	:	DIARIO LAS ULTIMAS NOTICIAS
RUT	:	90.193.000-7
DIRECCION	:	Av. Santa Maria 5542, Vitacura
TELEFONO	:	+56966278712
E - MAIL	:	Jargandonar@lun.cl
FECHA Y NOTARIA DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCION	:	08.01.1926 - Manuel Gaete Fagalde
SOCIOS (en caso de que la sociedad oferente estuviere constituida por alguna sociedad, se deberá además informar el nombre de los socios de esta o estas sociedades).	:	Inversiones Canelo y Compañía Agustín Edwards E. Inversiones Serie B y Compañía
ADMINISTRACION Y USO RAZON SOCIAL	:	Cristián Edwards del Río Alejandro Arancibia Bulboa Carolina Assael Montaldo Ricardo Avello Ávila Alejandro Arze Scarneo
NOMBRE DIRECTORES - En caso que la sociedad oferente fuere una sociedad anónima. - En caso de fuere una unión temporal de proveedores, se deberá además informar el nombre de las sociedades de ésta.	:	Agustín Edwards del Río Felipe Lyon Ramírez Richard Büchi Buc Enrique Barros Bourie Cristián Edwards del Río
REPRESENTANTE LEGAL	:	Alejandro Manuel Arancibia Bulboa

RUT DEL REPRESENTANTE LEGAL	:	[REDACTED]
DURACIÓN	:	Indefinida

C. ACEPTACIÓN DE BASES

Mediante el presente formulario declaro:

1. Conocer y aceptar en todas sus partes, las condiciones establecidas en las Bases Administrativas Generales, Bases Administrativas Especiales, Bases Técnicas, Anexos, Respuestas a las Consultas y las Aclaraciones (de haberlas), que rigieron la Propuesta.
2. Haber estudiado todos los antecedentes y verificado las Bases de la propuesta.
3. Estar conforme con las condiciones generales de la Propuesta, incluidas las observaciones y aclaraciones si las hubiere.

D. DECLARACIÓN JURADA SIMPLE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO

Asimismo, a través del presente formulario declaro también:

1. **No haber sido condenado**, dentro de los dos años anteriores a la presentación de la oferta, por prácticas antisindicales, por infracción a los derechos fundamentales del trabajador o por delitos concursales establecidos en el Código Penal (infracciones señaladas en el inciso 1º, del artículo 4º de la Ley N°19.886, de Compras Públicas);
2. **No tener las inhabilidades** establecidas en el inciso 6º, del artículo 4º de la Ley N° 19.886, de Compras Públicas (relativas a las vinculaciones de parentesco) y;
3. **No estar la persona jurídica** oferente sujeta actualmente a la prohibición -temporal o perpetua- de celebrar actos y contratos con organismos del Estado, establecida en el N°2, de los artículos 8º y 10º de la Ley 20.393, sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.

CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO
Firmado digitalmente por CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Fecha: 2022.10.13 13:08:55 -04'00'

Carolina Assael M. / Ricardo Avello A.
p.p. EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.

Respecto de la situación relativa a la Unión Temporal de Proveedores, cada uno de los integrantes de ésta deberá completar la sección A del presente formulario, firmado e ingresarlo al portal www.mercadopublico.cl como parte de sus anexos administrativos

FORMULARIO Nº2
ANEXO TÉCNICO
EXPERIENCIA DEL OFERENTE

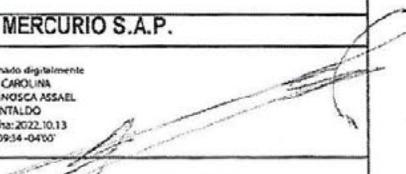
LICITACIÓN	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	MUNICIPAL

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	EMPRESA EL MERCURIO SAP (PARA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS)
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	90.193.000-7

RESUMEN DE CONTRATOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, a través del cual el oferente declara su experiencia en contratos de provisión del servicio de venta de avisos publicitarios impresos o digitales en medios noticiosos de carácter nacional o regional, ejecutados o en ejecución desde el año 2016 en adelante.

MANDANTE	NOMBRE U OBJETO DEL CONTRATO	AÑO	MONTO	DOCUMENTO CON EL QUE ACREDITA
Municipalidad de Lo espejo	Informativo Municipal	2020	2.800.000.-	OC 744835-613-CM20
INDAP	Difusión e impresión expo mundo rural 2019	2019	17.300.000.-	OC 609-888-CM19
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Suplemento Pavimentos Participativos	2020	15.000.000.-	OC 587-922-CM20
Conaf	Calendario de Quemias 2020	2020	15.982.000.-	OC 633-547-CM20
Municipalidad de Buin	Diario Municipal	2018	4.000.000.-	OC 2721-564-CM19

Para que el oferente obtenga el puntaje máximo en el criterio "EXPERIENCIA", basta con que declare y acredite debidamente 5 contratos. no obstante, tendrá la facultad de declarar y acreditar un máximo de 10 experiencias. en caso de declarar más, la Comisión Evaluadora sólo se limitará a revisar las 10 primeras experiencias declaradas.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	Carolina Assael Montaldo Ricardo Avello Ávila
Nombre del oferente	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO <small>Firmado digitalmente por CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Fecha: 2022.10.13 13:09:34 -04'00'</small> 
Fecha	13.10.2022

FORMULARIO N°3
(ANEXO TÉCNICO)

LICITACION	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO MUNICIPAL

OFERTA TÉCNICA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	EMPRESA EL MERCURIO SAP (PARA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS)
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	90.193.000-7

I.- A través del cual el oferente declara y acredita que es un medio informativo de circulación nacional y regional, se entiende como todo aquel medio de comunicación impreso, digital o radial, que está asociado a un medio periodístico noticioso que tenga presencia comprobada en el territorio de la comuna de Providencia, en la Región Metropolitana y con cobertura nacional. El medio debe circular o tener presencia de lunes a domingo, independiente su formato.

Tipo de documento	Marque con X	Detalle del documento
Certificado (s) que acredite la cantidad de suscriptores en la comuna.		
Acuerdos con asociaciones de suplementeros que acredite presencia en quioscos o puntos de venta.	X	CERTIFICADO
Certificado (s) de concesiones radiales.		
Certificado (s) que acredite que pertenecen a un medio periodístico nacional, esto en el caso de los medios digitales.		
Certificado emitido por la empresa que acredite que el medio tiene circulación o presencia de lunes a domingo.	X	CERTIFICADO

Deberá adjuntar los certificados declarados dentro de los anexos técnicos en el portal Mercado Público.

**** LA NO PRESENTACIÓN DE ALGUNOS DE LOS CERTIFICADOS O DOCUMENTACIÓN INDICADA O SI SE COMPROBE LA FALSEDADE DE LOS ANTECEDENTES DECLARADOS Y PRESENTADOS, HARÁ QUE LA OFERTA SEA DECLARADA INADMISIBLE ****

II.- El oferente declara las medidas y características de cada formato ofertado, por línea, a la que postula. Las medidas y características deben estar dentro de los rangos indicados para cada línea (de acuerdo al as BBTT) y no sobrepasar el rango indicado como tolerancia para cada una de ellas.

LÍNEA	CARACTERÍSTICAS OFERTADAS
LÍNEA 1	Aviso 32 CM de alto X 25 CM de ancho, color, tipo de publicación página completa, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones.
LÍNEA 2	Aviso 16 CM de alto X 25 CM de ancho, color, tipo de publicación media página, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones.



Providencia

MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
FORMULARIO N°3

LÍNEA 3	Aviso 12 CM de alto X 12,3 CM de ancho, color, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones.
LÍNEA 4	Aviso 10 CM de alto X 8 CM de ancho, color, módulo 5x2, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones
LÍNEA 5	Aviso 16 CM de alto X 12,3 CM de ancho, color, tipo de publicación cuarto de página, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones
LÍNEA 6	Aviso 6 CM de alto X 25 CM de ancho, color, tipo de publicación hoja módulo 3x6, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones.
LÍNEA 7	Aviso 10 CM de alto X 12,3CM de ancho, color, tipo de publicación módulo 5x3, diario impreso y digital en lun.com, circulación nacional pagada, de lunes a domingo, venta en quiosco y suscripciones
LÍNEA 8	
LÍNEA 9	
LÍNEA 10	
LÍNEA 11	
LÍNEA 12	
LÍNEA 13	
LÍNEA 14	
LÍNEA 15	
LÍNEA 16	
LÍNEA 17	
LÍNEA 18	
LÍNEA 19	
LÍNEA 20	
LÍNEA 21	

- SÓLO DEBE INGRESAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA O LAS LÍNEA (S) OFERTADA (S), LAS OTRAS LAS DEBE DEJAR EN BLANCO.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	Carolina Assael Montaldo Ricardo Avello Ávila
Nombre del oferente	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Firma digitalizada por CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Fecha: 2022.10.13 18:10:16 -04:00
Fecha	13.10.2022

FORMULARIO N°4
(ANEXO ECONOMICO)

LICITACIÓN	:	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	:	PRESUPUESTO MUNICIPAL

“OFERTA ECONÓMICA”

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	EMPRESA EL MERCURIOSAP (PARA LAS ÚLTIMAS NOTICIAS)
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	90.193.000-7

A través del cual el proponente señalará su oferta económica por 1 (un) aviso según las características solicitadas por cada línea, indicadas en el punto 2.2 las Bases Técnicas.

LÍNEAS	VALOR TOTAL NETO POR 1 AVISO	VALOR TOTAL IMPUESTO INCLUIDO POR 1 AVISO *Valor a Evaluar*
LINEA 1	\$ 1.890.000.-	\$ 2.249.100.- ✓
LINEA 2	\$ 980.000.-	\$ 1.166.200.- ✓
LINEA 3	\$ 367.546.-	\$ 437.499.- ✓
LINEA 4	\$ 220.000.-	\$ 261.800.- ✓
LINEA 5	\$ 480.000.-	\$ 571.200.- ✓
LINEA 6	\$ 370.000.-	\$ 440.300.- ✓
LINEA 7	\$ 310.000.-	\$ 368.900.- ✓
LINEA 8	\$ _____	\$ _____
LINEA 9	\$ _____	\$ _____
LINEA 10	\$ _____	\$ _____
LINEA 11	\$ _____	\$ _____
LINEA 12	\$ _____	\$ _____
LINEA 13	\$ _____	\$ _____
LINEA 14	\$ _____	\$ _____
LINEA 15	\$ _____	\$ _____
LINEA 16	\$ _____	\$ _____

Notas: El valor de 1 (un) aviso impuesto incluido por línea o líneas que postule, declarada en el FORMULARIO N°4, es solo para efecto de evaluación de las ofertas y posterior valor a adjudicar, ya que el valor total de cada contratación serán los indicados en el punto 1.1 de las Bases Administrativas Especiales.

En el caso de las líneas en las cuales no participe, deberá dejar en blanco las casillas correspondientes a aquella línea.

La evaluación de cada línea se realizará de manera independiente.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	Carolina Assael Montaldo Ricardo Avello Ávila
Nombre del Oferente	EMPRESA EL MERCURIO S.A.P.
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Firmado digitalmente por CAROLINA FRANCISCA ASSAEL MONTALDO Fecha: 2022.10.13 13:10:43 -04'00'
Fecha	13.10.2022

CERTIFICADO DE COBERTURA

Diario Las Últimas Noticias

A través del presente, Certifico la Cobertura del diario Las Ultimas Noticias.
Rut: 90.193.000-7, se informa a usted lo siguiente:

Nombre : Diario Las Ultimas Noticias.
Formato : Tabloide .
VPP : \$500
Papel : Bio Bio .
Cobertura : Nacional (De Arica a Punta Arenas).
Días de circulación : 363 días en el año (lunes a domingo) .
No circula : 01 de enero, 01 de mayo.

Canales de venta :

- Kioscos, suplementeros ambulantes, repartidores.

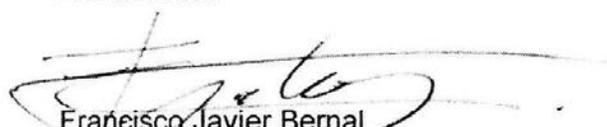
-Otros Canales: Supermercados, tabaquerías, almacenes, serví centros, distribuidoras, panaderías, etc.

-Suscripciones.

En relación a la comuna de Providencia, nuestra agencia distribuidora que atiende a los suplementeros se encuentra ubicada en Almirante Pastene N°65 Providencia.

Dicho local atiende a los 125 suplementeros de la comuna.

Atentamente


Francisco Javier Bernal
Jefe de Circulación y Ventas
Diario Las Últimas Noticias

Octubre 2022



Santiago, 17 de octubre de 2022

A quien corresponda:

En mi calidad de Secretario General de la Asociación Nacional de la Prensa, entidad gremial que reúne a los diarios y revistas de Chile, quisiera certificar que el diario LAS ÚLTIMAS NOTICIAS, editado por Empresa El Mercurio S.A.P., Rut 90.193.000-7, fue fundado en 1902, es un medio de circulación pagada, de carácter nacional, que circula en sus versiones en de papel y digital, y cuyas ediciones se publican todos los días del año excepto 01 de enero y 01 de mayo.

Se extiende el presente certificado para los fines que el mencionado medio y su empresa editora estimen conveniente.

Saluda atentamente,

Firmado con firma electrónica
avanzada por
SEBASTIÁN ENRIQUE ZARATE
ROJAS
Fecha: 2022.10.17 13:07:38 -0300

Sebastián Zárate Rojas
Secretario General
Asociación Nacional de la Prensa A.G.

**FORMULARIO N° 1**
ANEXO ADMINISTRATIVO

LICITACIÓN	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO MUNICIPAL

**IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE, ACEPTACIÓN DE BASES Y
DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO****A. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE**

(solo para persona natural)

NOMBRE	:	
R.U.T.	:	
DIRECCIÓN	:	
TELÉFONO	:	
E - MAIL	:	

B. RESUMEN DE ANTECEDENTES LEGALES DE LAS SOCIEDADES OFERENTES (solo para persona jurídica)

RAZÓN SOCIAL	:	BIO BIO COMUNICACIONES S. A.
NOMBRE DE FANTASÍA	:	RADIO BIO BIO
RUT	:	96.516.560-6
DIRECCIÓN	:	O'higgins 680, of. 307, Concepción
TELEFONO	:	(41) 316 70 00
E - MAIL	:	mmo@laradio.cl
FECHA Y NOTARIA DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN	:	En Concepción, 15 de abril de 1987. Notaría de María Eugenia Rivera González.
SOCIOS (en caso de que la sociedad oferente estuviere constituida por alguna sociedad, se deberá además informar el nombre de los socios de esta o estas sociedades)	:	Nibaldo Fabrizio Mosciatti Olivieri Tomás Antonio Mosciatti Olivieri Cecilia Victoria Mosciatti Pavez Gean Piero Octavio Mosciatti Pavez Mauro Alessio Mosciatti Olivieri Ezio Livio Mosciatti Olivieri Piero Bruno Mosciatti Olivieri
ADMINISTRACIÓN Y USO RAZÓN SOCIAL	:	Mauro Mosciatti Olivieri
NOMBRE DIRECTORES - En caso que la sociedad oferente fuere una sociedad anónima. - En caso de fuere una unión temporal de proveedores, se deberá además informar el nombre de las sociedades de ésta	:	Nibaldo Fabrizio Mosciatti Olivieri Tomás Antonio Mosciatti Olivieri Mauro Alessio Mosciatti Olivieri Ezio Livio Mosciatti Olivieri Piero Bruno Mosciatti Olivieri



Providencia

MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
FORMULARIO 1

REPRESENTANTE LEGAL	:	Nibaldo Fabrizio Mosciatti Olivieri
RUT DEL REPRESENTANTE LEGAL	:	[REDACTED]
DURACIÓN	:	Indefinido

C. ACEPTACIÓN DE BASES

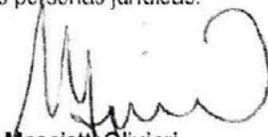
Mediante el presente formulario declaro:

1. Conocer y aceptar en todas sus partes, las condiciones establecidas en las Bases Administrativas Generales, Bases Administrativas Especiales, Bases Técnicas, Anexos, Respuestas a las Consultas y las Aclaraciones (de haberlas), que rigieron la Propuesta.
2. Haber estudiado todos los antecedentes y verificado las Bases de la propuesta.
3. Estar conforme con las condiciones generales de la Propuesta, incluidas las observaciones y aclaraciones si las hubiere.

D. DECLARACIÓN JURADA SIMPLE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO

Asimismo, a través del presente formulario declaro también:

1. No haber sido condenado, dentro de los dos años anteriores a la presentación de la oferta, por prácticas antisindicales, por infracción a los derechos fundamentales del trabajador o por delitos concursales establecidos en el Código Penal (infracciones señaladas en el inciso 1º, del artículo 4º de la Ley N°19.886, de Compras Públicas);
2. No tener las inhabilidades establecidas en el inciso 6º, del artículo 4º de la Ley N° 19.886, de Compras Públicas (relativas a las vinculaciones de parentesco) y,
3. No estar la persona jurídica oferente sujeta actualmente a la prohibición -temporal o perpetua- de celebrar actos y contratos con organismos del Estado, establecida en el N°2, de los artículos 8º y 10º de la Ley 20.987 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.


Nibaldo Mosciatti Olivieri

FIRMA OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL

Respecto de la situación relativa a la Unión Temporal de Proveedores, cada uno de los integrantes de ésta deberá completar la sección A del presente formulario, firmarlo e ingresarlo al portal www.mercadopublico.cl como parte de sus anexos administrativos

FORMULARIO N°2 ANEXO TÉCNICO

EXPERIENCIA DEL OFERENTE

LICITACIÓN	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	MUNICIPAL

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	BIO BIO COMUNICACIONES S. A.
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	96.516.560-6

RESUMEN DE CONTRATOS EJECUTADOS O EN EJECUCIÓN, a través del cual el oferente declara su experiencia en contratos de **provisión del servicio de venta de avisos publicitarios impresos o digitales en medios noticiosos de carácter nacional o regional**, ejecutados o en ejecución desde el año 2016 en adelante.

MANDANTE	NOMBRE U OBJETO DEL CONTRATO	AÑO	MONTO	DOCUMENTO CON EL QUE ACREDITA
UNIV. DE SANTIAGO DE CHILE	Radio, Difusión de Postgrados	2022	\$13.000.000	OC 5067-1668-SE22
UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA	Radio, Admisión 2023	2022	\$3.500.000	OC 5586-4281-SE22
SUBSECRETARIA DE SALUD PUBLICA	Radio, Internet y TV, Alcances en Salud derivados del COVID	2022	\$3.781.500	OC 2078-1357-SE22
UNIV. CATOLICA DE CHILE	Radio, Diplomados EAUC	2022	\$1.200.000	OC UC-00710745
SERV. IMPUESTOS INTERNOS	Internet, mix de banners	2022	\$4.200.000	OC 1605-328-SE22
I MUNICIPALIDAD DE PUCON	Radio, Difusión regional	2022	\$1.160.000	OC 2387-420-AG22
I MUNICIPALIDAD DE TEMUCO	Radio, Difusión de Proyecto FNDR "Vive Cultura y Biblioteca"	2022	\$661.500	OC 1658-3412-AG22

Para que el oferente obtenga el puntaje máximo en el criterio "EXPERIENCIA", basta con que declare y acredite debidamente 5 contratos, no obstante, tendrá la facultad de declarar y acreditar un máximo de 10 experiencias, en caso de declarar más, la Comisión Evaluadora sólo se limitará a revisar las 10 primeras experiencias declaradas.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	
Nombre del oferente	
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	
Fecha	

**FORMULARIO N°3
(ANEXO TÉCNICO)**

LICITACIÓN	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO MUNICIPAL

OFERTA TÉCNICA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	BIO BIO COMUNICACIONES S. A.
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	96.516.560-6

I.- A través del cual el oferente declara y acredita que es un medio informativo de circulación nacional y regional, se entiende como todo aquel medio de comunicación impreso, digital o radial, que está asociado a un medio periodístico noticioso que tenga presencia comprobada en el territorio de la comuna de Providencia, en la Región Metropolitana y con cobertura nacional. El medio debe circular o tener presencia de lunes a domingo, independiente su formato.

Tipo de documento	Marque con X	Detalle del documento
Certificado (s) que acredite la cantidad de suscriptores en la comuna.		
Acuerdos con asociaciones de suplementeros que acredite presencia en quioscos o puntos de venta.		
Certificado (s) de concesiones radiales.	X	Decreto de la Concesión de Radiodifusión del Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones
Certificado (s) que acredite que pertenecen a un medio periodístico nacional, esto en el caso de los medios digitales.	X	Dominio del sitio acreditado por NIC Chile
Certificado emitido por la empresa que acredite que el medio tiene circulación o presencia de lunes a domingo.		

Deberá adjuntar los certificados declarados dentro de los anexos técnicos en el portal Mercado Público.

**** LA NO PRESENTACIÓN DE ALGUNOS DE LOS CERTIFICADOS O DOCUMENTACIÓN INDICADA O SI SE COMPRUEBA LA FALSEDADE DE LOS ANTECEDENTES DECLARADOS Y PRESENTADOS, HARÁ QUE LA OFERTA SEA DECLARADA INADMISIBLE. ****

II.- El oferente declara las medidas y características de cada formato ofertado, por línea, a la que postula. Las medidas y características deben estar dentro de los rangos indicados para cada línea (de acuerdo al as BBTT) y no sobrepasar el rango indicado como tolerancia para cada una de ellas.

LÍNEA	CARACTERÍSTICAS OFERTADAS
LÍNEA 1	
LÍNEA 2	
LÍNEA 3	
LÍNEA 4	



LÍNEA 5	
LÍNEA 6	
LÍNEA 7	
LÍNEA 8	
LÍNEA 9	
LÍNEA 10	
LÍNEA 11	
LÍNEA 12	
LÍNEA 13	
LÍNEA 14	
LÍNEA 15	Aviso o Frase radial de 30" hasta 45", incluye locución y post producción
LÍNEA 16	Aviso o Frase radial de 30" hasta 45", incluye locución y post producción
LÍNEA 17	Impresiones y clics proyectados con mix de banners en versión escritorio y mobile, formatos: 300x250, 300x100, 970x250, 970x90, 160x600, 250x250, 728x90
LÍNEA 18	Impresiones y clics proyectados con mix de banners en versión escritorio y mobile, formatos: 300x250, 320x100, 970x250, 160x600, 250x250
LÍNEA 19	Clics a cumplir con mix de banners en versión escritorio y mobile, formatos: 300x250, 300x600, 970x90, 970x250, 320x100, 250x250
LÍNEA 20	2 millones de Impresiones a cumplir con mix de banners en versión escritorio y mobile, formatos: 300x250, 320x100, 970x250, 160x600, 250x250
LÍNEA 21	

- SÓLO DEBE INGRESAR LAS CARACTERÍSTICAS DE LA O LAS LÍNEA (S) OFERTADA (S), LAS OTRAS LAS DEBE DEJAR EN BLANCO.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	
Nombre del oferente	
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	
Fecha	

**FORMULARIO N°4
(ANEXO ECONÓMICO)**

LICITACIÓN	:	SERVICIO DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA.
FINANCIAMIENTO	:	PRESUPUESTO MUNICIPAL

"OFERTA ECONÓMICA"

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	BIO BIO COMUNICACIONES S. A.
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	96.516.560-6

A través del cual el proponente señalará su oferta económica por **1 (un) aviso** según las características solicitadas por cada línea, indicadas en el punto 2.2 las Bases Técnicas.

LÍNEAS	VALOR TOTAL NETO POR 1 AVISO	VALOR TOTAL IMPUESTO INCLUIDO POR 1 AVISO *Valor a Evaluar*
LÍNEA 1	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 2	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 3	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 4	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 5	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 6	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 7	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 8	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 9	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 10	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 11	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 12	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 13	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 14	\$ _____	\$ _____
LÍNEA 15	\$ 30.000	\$ 35.700 ✓
LÍNEA 16	\$ 30.000	\$ 35.700 ✓
LÍNEA 17	\$ 0,934	\$ 1,11 ✓
LÍNEA 18	\$ 0,934	\$ 1,11 ✓
LÍNEA 19	\$ 300	\$ 357 ✓
LÍNEA 20	\$ 0,42	\$ 0,50 ✓
LÍNEA 21	\$ _____	\$ _____

Notas: El valor de 1 (un) aviso impuesto incluido por línea o líneas que postule, declarada en el FORMULARIO N°4, es sólo para efecto de evaluación de las ofertas y posterior valor a adjudicar, ya que el valor total de cada contratación serán los indicados en el punto 1.1 de las Bases Administrativas Especiales.

En el caso de las líneas en las cuales no participe, deberá dejar en blanco las casillas correspondientes a aquella línea.

La evaluación de cada línea se realizará de manera independiente.

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	
Nombre del Oferente	
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	
Fecha	



+ ESCUCHADOS



+ LEÍDOS



+ CONFIABLES



+ COBERTURA



+ RRSS

Estadísticas - Septiembre 2022



+ 57,4 millones de visitas al mes

+ 115,5 millones de páginas vistas al mes

+ 16,4 millones de usuarios totales

Estadísticas

Página

+ 13,3 millones de visitas al mes

+ 18,2 millones de páginas vistas al mes

+ 4,2 millones de usuarios totales

Redes Sociales



BBCL: **3.380.433**
P7: **494.124**



BBCL: **3.967.045**
P7: **7.365**



BBCL: **1.621.023**
P7: **113.022**

Cobertura Nacional e Internacional – Agosto 2022

Promedio de visitas diarias:
1.916.163

Total de visitas mensuales:
57.484.889

Promedio visitas diarias por región:

Visitas mensuales por región:

Zona Norte Arica a Valparaíso	206.862
R. Metropolitana	1.047.998
Zona Sur Rancagua a Pta Arenas	434.263
Internacional	227.040

Zona Norte Arica a Valparaíso	6.205.857
R. Metropolitana	31.439.941
Zona Sur Rancagua a Pta Arenas	13.027.904
Internacional	6.811.187

Cobertura

 **biobiochile.cl**

Contingencia



Home, Noticias, Economía,
Deportes, Opinión y Reportajes

62,9% del total
36.174.465 visitas

Tendencias



Tv y Espectáculos, Sociedad, Ciencia
y Tecnología

32,2% del total
18.511.200 visitas

Audiovisual



BioBioTV y Radio Online

2,9% del total
1.656.387 visitas

Especiales



Aquí Tierra, Una Constitución para
Chile, Admisión 2022

2,0% del total
1.142.837 visitas

Página **7 13.367.198 visitas**

Actualidad



12% del total
1.628.866 visitas

Tendencias



30% del total
4.045.356 visitas

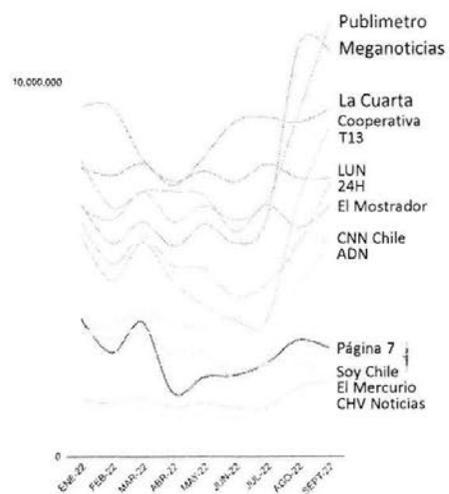
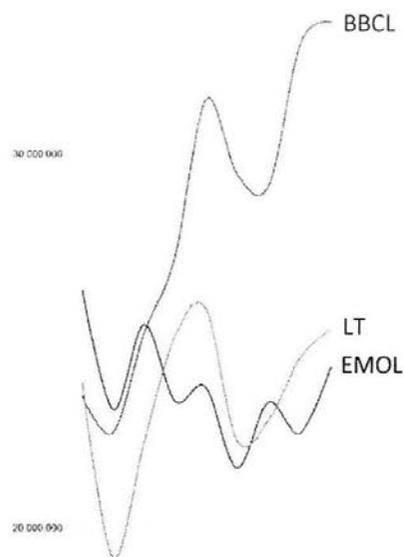
Espectáculo



58% del total
7.692.976 visitas

Estructura
web

SimilarWeb: Principales Medios de Comunicación en Chile Septiembre 2022



Sitio	Ranking en Chile (Medios de Comunicacion)	Ranking Mundial
biobiochile.cl	1	2.013
latercera.com	2	2.753
emol.com	3	3.259
meganoticias.cl	4	5.926
publimetro.cl	5	7.050
cooperativa.cl	6	8.084
lacuarta.com	7	8.156
lun.com	8	8.647
t13.cl	9	10.288
elmostrador.cl	10	11.766

LINEA 17

LINEA 17 (Precios NETOS)							
1 MES TIPO (sêgmentado por COMUNA-PAIS segun preferencia de I.M.P) en BIOBIOCHILE.CL	IMPRESIONES	CLIC PROYECTADOS	CTR	Precio Lista CPM	Precio Agencia	Precio Municipalidad	TOTAL \$ NETO
MIX DE BANNER DESKTOP (300X250; 300X100; 970X250; 970X90;160X600;250X250;728X90)	2.500.000	5.000	0,20%	3000	1500	934	8.403.361
MIX DE BANNER MOBILE (300X250; 300X100;250X250)	2.500.000	3.750	0,15%				
BANNER DESTACADO EN HOME DESKTOP (300X250)	2.000.000	3.000	0,15%				
BANNER DESTACADO EN HOME MOBILE (300X250)	2.000.000	2.000	0,10%				
TOTAL	9.000.000	13.750	0,15%				

LINEA 18

LINEA 18 (Precios NETOS)

1 MES TIPO (segmentado por COMUNA-PAIS segun preferencia de I.M.P) en BIOBIOCHILE.CL	IMPRESIONES	CLIC PROYECTADOS	CTR	Precio Lista CPM	Precio Agencia	Precio Municipalidad	TOTAL \$ NETO
MIX DE BANNER DESKTOP (300X250; 320X100; 970X250;160X600)	1.800.000	3.600	0,20%	3000	1500	934	3.361.345
MIX DE BANNER MOBILE (300X250; 320X100;250X250)	1.800.000	2.700	0,15%				
TOTAL	3.600.000	6.300	0,18%				

LINEA 19

LINEA 19 (Precios NETOS)

1 MES TIPO (segmentado por COMUNA-PAIS según preferencia de I.M.P) en BIOBIOCHILE.CL y PAGINA7.CL	VALOR CPC	CLIC A CUMPLIR	Precio Lista CPC	Precio Agencia	Precio Municipalidad	TOTAL \$ NETO
MIX DE BANNER DESKTOP EN PAGINA7.CL (300X250; 300X600; 970X90;970X250;320X100)	300	2.500	600	390	300	5.042.017
MIX DE BANNER MOBILE EN PAGINA7.CL (300X250; 320X100;250X250)		8.300				
MIX DE BANNER DESKTOP EN BIOBIOCHILE.CL (300X250; 300X600; 970X90;970X250;320X100)		4.000				
MIX DE BANNER MOBILE EN BIOBIOCHILE.CL(300X250; 320X100;250X250)		8.000				
TOTAL	300	16.800				

LINEA 20

LINEA 20 (Precios NETOS)							
1 SEMANA TIPO (segmentado por COMUNA-PAIS segun preferencia de I.M.P) en · BIOBIOCHILE.CL	IMPRESIONES	CLIC PROYECTADOS	CTR	Precio Lista CPM	Precio Agencia	Precio Municipalidad	TOTAL \$ NETO
MIX DE BANNER DESKTOP (300X250; 320X100; 970X250;160X600)	1.000.000	2.000	0,20%	3000	1500	420	840.336
MIX DE BANNER MOBILE (300X250; 320X100;250X250)	1.000.000	1.500	0,15%				
TOTAL	2.000.000	3.500	0,18%				



BIO BIO
COMUNICACIONES



**Los +
ESCUCHADOS**



**Los +
LEÍDOS**



**Los +
CONFIABLES**



**Nº1 en
COBERTURA**



**Nº1 en
RRSS**



CONTROL DE REGISTRO DE OBLIGACIONES

(DOCUMENTO DE RESPALDO PRESUPUESTARIO)

GASTO QUE ORIGINA LA OBLIGACION: LICITACIÓN PÚBLICA "SERVICIOS DE AVISOS PUBLICITARIOS IMPRESOS Y DIGITALES PARA MUNIICIPALIDAD DE PROVIDENCIA" ID 2490-130-LP22

Línea N°1 A LA N°7
EMPRESA ADJUDICADA : EMPRESAS EL MERCURIO SAP (Diario Las últimas Noticias)
RUT : 90.193.000-7

LÍNEA N°15 A LA N°20
EMPRESA ADJUDICADA : BÍO BÍO COMUNICACIONES S.A.
RUT : 96.516.560-6

SOLICITADO POR : SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

MEMORÁNDUM Nº S/NÚMERO FECHA : 07 DE DICIEMBRE DE 2022

SALDO PRESUPUESTARIO A LA FECHA :	M\$	MONTOS OFERTADOS
	_____	LÍNEA 1 A LA 7 (24 MESES)
		\$26.500.000.- IVA INCLUIDO
MONTO DE LA OBLIGACION 2023:	M\$ 25.500	
	_____	LÍNEA 15 A LA 20 (24 MESES)
		\$24.500.000.- IVA INCLUIDO
SALDO PRESUPUESTARIO ACTUALIZADO:	M\$	

Nº PREOBLIGACIÓN: NO APLICA		AÑO 2023: \$25.500.000 IVA INC.
		AÑO 2024: \$25.500.000 IVA INC.

IMPUTACIÓN DEL GASTO :

CUENTA PRESUPUESTARIA :

SUBTÍTULO 22 ITEM 07 ASIG. 001 SUB ASIG. 001 SUB SUB ASIG.

SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO 01 CÓDIGO CR O CMP 27.03.01

DENOMINACIÓN DE LA CUENTA / ESTUDIO / PROYECTO DE INVERSIÓN:

SERVICIOS DE PUBLICIDAD - PUBLICIDAD POR CONTRATOS

USO EXCLUSIVO SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

RVO/CJP/pchm

V°B° SECPLA