

Providencia, miércoles, 31 de enero de 2024

EX. DAC N° 1509/VISTOS: Lo dispuesto en los artículos 5°, letras d) y e), 12° y 63°, letras g), i), j) del Decreto Ley N°1, de 2006, del Ministerio del Interior, el cual fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ley N°18.695, de 1988, Orgánica Constitucional de Municipalidades; teniendo presente el art. 45 del Reglamento N°222, del 2019, sobre Delegación de Facultades del Alcalde; los art. 6°, 7°, 23°, 24°, 26° y 32° del Decreto Ley N°3.063, de 1979, sobre Rentas Municipales; y el Decreto Ex. N°579, de 2019, el cual fija el texto refundido, coordinado y sistematizado de la Ordenanza sobre Publicidad y Propaganda en la Comuna de Providencia.

CONSIDERADO: 1) La solicitud de permiso de Publicidad ingreso N° 22787 de fecha 21 de Diciembre del 2023.

2) El informe favorable de la Dirección de Obras Municipales.

DECRETO:

1) Autorízase a contar de ésta fecha, la instalación en la comuna de **publicidad**, que a continuación se indica:

- Nombre o Razón Social : OK MARKET S.A.
- Rut : 76084682-1
- Rol : 2-126742
- Dirección : MERCHANT PEREIRA 102 LOCAL 2
- Tipo Propaganda : EXENTA - DIRECTA VANOS SOLO NOMBRE Y/O A
- Superficie : 4.34 mts2

2) Los avisos deberán mantener condiciones máximas de seguridad en su construcción e instalación, debiendo para ello emplearse materiales de calidad y reunir las características suficientes como prevenir cualquier accidente en caso de daños a terceros, ellos serán de responsabilidad del fabricante, instalador, publicista o propietario, según sea el caso.

3) La Autorización caducará automáticamente sí se introducen modificaciones a la propaganda sin contar con el informe favorable de la Dirección de Obras Municipales.

4) Notifíquese el presente decreto por el Departamento de Rentas municipales en conformidad a las normas vigentes sobre el particular.

Anótese, notifíquese y archívese.

/fcc.-

Distribución:

- Interesado
- Departamento Rentas



TANIA FERNANDEZ HOLLOWAY
Directora de Atención al Contribuyente