

MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS**

PROPUESTA: "SERVICIO DE IMPRESION DE PAPELERIA PARA DIFUSION DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA"

DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.216 DE 3 DE SEPTIEMBRE DE 2021, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICIO 1.354 DE 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2021

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 3 /

NOMBRE PROPONENTE Y RUT	INGRESO POR EL PORTAL	GARANTIA POR SERIEDAD OFERTA \$3.000.000 VIGENCIA MINIMA AL 30 DE DICIEMBRE DE 2021		IDENTIFICACION DEL PROPONENTE, ACEPTACION DE BASES Y DECLARACION DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO FORMULARIO N°1	UNION TEMPORAL DE PROVEEDORES, SI CORRESPONDE FORMULARIO N°1
		FISICA	DIGITAL		
1.- AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA RUT: 77.261.620-1	SI	SI		SI	NO
2.- GRUPO AG PUBLICIDAD LIMITADA RUT: 76.130.993-5	SI		SI	SI	NO
3.- IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA RUT: 78.481.840-3	SI	SI		SI	NO

OBSERVACIONES: _____

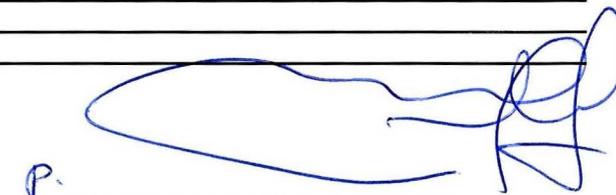
FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



GUILLERMO RISOPATRON INIGUEZ
DIRECTOR DE CONTROL




MARIA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL

PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION

MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
ANTECEDENTES TECNICOS**

PROPUESTA: "SERVICIO DE IMPRESION DE PAPELERIA PARA DIFUSION DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA"

DECRETO ALCALDICO EX. N° 1.216 DE 3 DE SEPTIEMBRE DE 2021, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICO 1.354 DE 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2021

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 3.- /

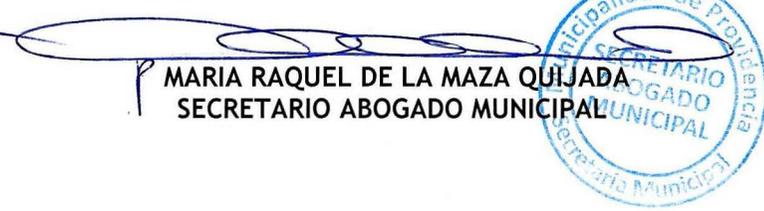
NOMBRE PROPONENTE	CUMPLE ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS QUE SE INDICAN	DECLARACION DE EXPERIENCIA DEL OFERENTE	
		FORMULARIO N° 2	RESPALDOS
1.- AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA RUT: 77.261.620-1	SI	SI	SI
2.- GRUPO AG PUBLICIDAD LIMITADA RUT: 76.130.993-5	SI	SI	SI
3.- IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA RUT: 78.481.840-3	SI	SI	SI

OBSERVACIONES: _____

FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



Guillermo Risopatron Iniguez
GUILLERMO RISOPATRON INIGUEZ
DIRECTOR DE CONTROL



Maria Raquel de la Maza Quijada
MARIA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL

Patricia Caballero Gibbons
P. PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION

MRMQ/ENGE/cbo.-

**ACTA APERTURA PROPUESTA PUBLICA
OFERTA ECONOMICA**

PROPUESTA: "SERVICIO DE IMPRESION DE PAPELERIA PARA DIFUSION DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA"

DECRETO ALCALDICIO EX. N° 1.216 DE 3 DE SEPTIEMBRE DE 2021, MODIFICADO POR DECRETO ALCALDICIO 1.354 DE 23 DE SEPTIEMBRE DE 2021.-

FECHA DE APERTURA: 27 DE SEPTIEMBRE DE 2021

HORA APERTURA: 15:30 HORAS

PUBLICACION: PORTAL MERCADO PUBLICO

N° DE PROPONENTES QUE SE PRESENTARON 3.- /

NOMBRE PROPONENTE	CUMPLE ANTECEDENTES ADMINISTRATIVOS Y TECNICOS QUE SE INDICAN	OFERTA ECONOMICA FORMULARIO N° 3
1.- AQUA PRINT IMPRESORES SOCIEDAD ANONIMA RUT: 77.261.620-1	SI	SI
2.- GRUPO AG PUBLICIDAD LIMITADA RUT: 76.130.993-5	SI	SI
3.- IMPRESORA Y COMERCIAL FE & SER LTDA RUT: 78.481.840-3	SI	SI

OBSERVACIONES: _____

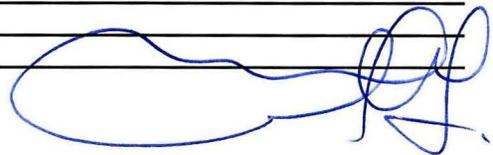
FIRMAN EL ACTA EN SEÑAL DE CONFORMIDAD:



GUILLERMO RISOPATRON IÑIGUEZ
DIRECTOR DE CONTROL



MARIA RAQUEL DE LA MAZA QUIJADA
SECRETARIO ABOGADO MUNICIPAL

P. 
PATRICIA CABALLERO GIBBONS
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACION



Memorandum N°

17.096

Antecedentes: Decreto EX. N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2019; Decreto EX. N°1216 de fecha 3 de septiembre de 2021; Decreto EX. N°1354 de fecha 23 de septiembre de 2021; Acta de Apertura Municipal y Antecedentes Empresas Oferentes.

Materia: Remite Informe de Evaluación y proposición de adjudicación de la Licitación Pública "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID. 2490-115-LQ21.

PROVIDENCIA,

22 OCT 2021

DE: RODRIGO VARGAS QUIROZ
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACIÓN (S)

A: ALCALDESA



Mediante el presente adjunto remito a Ud. resultado de la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora designada para la licitación pública denominada "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID. 2490-115-LQ21, para su incorporación en tabla y posterior Aprobación del Honorable Concejo Municipal.

Mediante Decreto EX. N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2019 se aprueban las bases administrativas generales de servicio para llamado a propuesta pública. A través de Decreto EX. N°1216 de fecha 3 de septiembre de 2021, se aprueban las bases administrativas especiales y bases técnicas para el llamado a licitación pública. Mediante de Decreto EX. N°1354 de fecha 23 de septiembre de 2021 se aprueba la Aclaración y Respuestas a las Consultas formuladas para el proceso licitatorio en curso.

La apertura electrónica de la propuesta se llevó a cabo el día 27 de septiembre de 2021, presentándose a esta licitación los siguientes oferentes:

OFERENTE	RUT
AQUA PRINT IMPRESORES SA	77.261.620-1
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	76.130.993-5
IMPRESORA Y COMERCIAL FE&SER LTDA.	78.481.840-3

En el acto de apertura, se establece lo siguiente: Habiéndose revisado la formalidad de las ofertas y sus antecedentes en el acto de Apertura de Ofertas (por la Comisión de Apertura), se declaran ADMISIBLES todas las ofertas, ya que cumplen con lo solicitado en dicha etapa.

Habiéndose revisado la formalidad de las ofertas y los antecedentes técnicos de las empresas declaradas admisibles, la comisión evaluadora, procedió a evaluar su admisibilidad técnica, determinando lo siguiente:

OFERENTE	OBSERVACION	ADMISIBILIDAD
AQUA PRINT IMPRESORES SA	Incumple lo indicado en el punto 2, letra C.2 de las Bases Administrativas Especiales, donde se establece que será obligación ofertar el total de los ítems solicitados en el respectivo formulario	INADMISIBLE
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	Da cumplimiento a lo establecido a las bases	ADMISIBLE
IMPRESORA Y COMERCIAL FE&SER LTDA.	Incumple lo indicado en el punto 2, letra C.2 de las Bases Administrativas Especiales, donde se establece que será obligación ofertar el total de los ítems solicitados en el respectivo formulario	INADMISIBLE



La Comisión Evaluadora en función del estudio de los antecedentes presentados por el proponente declarado Admisible, realiza la evaluación de acuerdo a los criterios y parámetros establecidos en el punto N°3 de las Bases Administrativas Especiales, los cuales se detallan a continuación:

N°	Criterios	Ponderación
1	OFERTA ECONÓMICA	90%
2	EXPERIENCIA DEL OFERENTE	5%
3	PORCENTAJE DE RECARGO	4%
4	CUMPLIMIENTO REQUISITOS FORMALES	1%
TOTAL		100%

El detalle de la evaluación y calificación para las ofertas, con las ponderaciones asignadas a cada criterio de evaluación, se encuentra especificada en el Informe de la Comisión Evaluadora, el cual se adjunta para mayor conocimiento.

El resumen de la evaluación realizada es el siguiente:

Oferentes	Oferta Económica (90%)	Experiencia del oferente (5%)	Porcentaje de recargo (4%)	CRF (1%)	Puntaje Final
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	90,00	5,00	4,00	1,00	100,00

Conforme a los documentos, expedientes y antecedentes vistos y que conforman la Licitación Pública denominada "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", publicada con ID: 2490-115-LP21 en la plataforma www.mercadopublico.cl y de acuerdo a las bases que regularon el citado proceso, la Comisión Evaluadora, después de haber estudiado y analizado exhaustivamente dichos antecedentes, propone adjudicar, salvo mejor parecer, al siguiente oferente:

Razón Social	: GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.
Rut	: 76.130.993-5
Monto del Contrato	: \$140.000.000.- (impuesto incluido) Según Listado de Precios Unitarios establecidos en el Formulario N°3 "Oferta Económica".
Plazo del Contrato	: 24 meses, o hasta que se agote el presupuesto.

Por último, se hace presente que se desempeñará como Inspector Municipal del Contrato (IMC), don Carlos Mirko Uribe Alborno, perteneciente a la Dirección de Comunicaciones.

Saluda atentamente a Ud.,

V°B° Jurídica

V°B° Administración Municipal

RODRIGO VARGAS QUIROZ
SECRETARÍO COMUNAL DE PLANIFICACIÓN (S)

V°B° Control

V°B° Alcaldesa

MCG/DLS/dls

Distribución

Archivos correlativos.

Archivo "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", adquisición Mercado Público ID. 2490-115-LP21.

56 2055



LICITACIÓN PÚBLICA
“SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE
LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”
ID: 2490-115-LQ21

INFORME DE EVALUACIÓN

PROVIDENCIA, 22 de octubre de 2021.

Con esta fecha, se constituye la Comisión Evaluadora y ratifica el presente Informe de la licitación pública denominada “SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”, ID 2490-115-LQ21.

Mediante Decreto Ex. N°2060 de fecha 31 de diciembre de 2019, se aprueban las Bases Administrativas Generales, mediante Decreto Ex. N°1216 de fecha 3 de septiembre de 2021, se aprueban las Bases Administrativas Especiales, Bases Técnicas y designa a la comisión evaluadora de ofertas; mediante Decreto Ex. N°1354 de fecha 23 de septiembre de 2021, se ratifican la aclaración N°1 y las respuestas a consultas; mediante Decreto Ex. N°1385 de fecha 29 de septiembre de 2021, se ratifica la modificación de un integrante de la comisión evaluadora; mediante Decreto Ex. N°1475 de fecha 12 de octubre de 2021, se ratifica la modificación de un integrante de la comisión evaluadora.

1. ACTO APERTURA ELECTRÓNICA

La apertura electrónica de la propuesta se llevó a cabo el día **27 de septiembre de 2021**, presentándose a esta licitación los siguientes oferentes:

1.1 EMPRESAS QUE OFERTARON:

RUT	OFERENTE	Observación
77.261.620-1	AQUA PRINT IMPRESORES S.A.	<i>Cumple</i>
76.130.993-5	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	<i>Cumple</i>
78.481.840-3	IMPRESORA Y COMERCIAL FE&SER LTDA.	<i>Cumple</i>

1.2 REVISIÓN DE LOS ANTECEDENTES PUBLICADOS EN EL PORTAL:

Los oferentes deben publicar en el medio electrónico www.mercadopublico.cl, junto con su oferta económica, los formularios y documentos que se señalan en las respectivas Bases Administrativas y que se requieren para participar de la presente licitación. **En el Acto de Apertura se establece lo siguiente:**

PRESENTACIÓN DE LOS ANTECEDENTES	AQUA PRINT	GRUPO AG	FE&SER
Garantía seriedad de la Oferta	SI	SI	SI
F.N°1, Identificación del proponente. Aceptación de bases y Declaración de habilidad para contratar con el Estado.	SI	SI	SI
Unión Temporal de Proveedores	NO	NO	NO
F.N°2, Experiencia	SI	SI	SI
F.N°3, Oferta Económica	SI	SI	SI

2. COMISIÓN EVALUADORA

2.1 La Comisión Evaluadora designada mediante Decreto EX. N°1216 de fecha 3 de septiembre de 2021 y modificada a través de los Decretos EX. N° 1385 de fecha 29 de septiembre de 2021 y N°1475 de fecha 12 de octubre de 2021, se constituyó con el objeto de analizar, evaluar y resolver la presente Propuesta Pública, la cual está constituida por los siguientes funcionarios:

NOMBRE	RUT	UNIDAD
Cristian Merino Cortes	██████████	Dirección de Comunicaciones
Paulina Valladares Figueroa	██████████	Dirección de Desarrollo Comunitario
Eduardo Guerra Calderón	██████████	Secretaría Comunal De Planificación

Formaron parte del proceso de evaluación de ofertas, los siguientes documentos y antecedentes:

- Bases Administrativas.
- Bases Técnicas.
- Formularios y documentos anexos.
- Aclaraciones y respuestas a las Consultas.
- Acta de Apertura Municipal.
- Acta de Apertura Portal Mercado Público.
- Nómina de proponentes que entregaron antecedentes.
- Antecedentes presentados por oferentes.
- Oferta económica de los oferentes.



2.2 En la revisión de los antecedentes que ingresan al portal www.marecadopublico.cl, los oferentes aceptados al momento de la apertura electrónica, la Comisión Evaluadora determina lo siguiente:

2.2.1 AQUA PRINT IMPRESORES SA.:

Oferta inadmisibles: en el Formulario N°3 "OFERTA ECONOMICA", letra A "ÍTEMS DE USO RECURRENTE", el oferente omite el valor a ofertar por el "Valor adicional troquelado" y el "Valor adicional estaca madera adherida" del ítem N°2 "AFICHE GRAN TAMAÑO". Así mismo, en la letra B "ÍTEMS DE MENOR INCIDENCIA", omite el valor a ofertar por el "Valor página adicional" del ítem N°6 "BROCHURE SIN TERMINACIONES". De tal forma, incumple lo indicado en el punto 2, letra C.2 de las Bases Administrativas Especiales, donde se establece que será obligación ofertar el total de los ítems solicitados en el respectivo formulario, entendiéndose que su no valoración o valoración parcial provocará que la oferta en cuestión sea declarada inadmisibles.

2.2.2 GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.:

Oferta Admisibles: da cumplimiento a lo establecido a las bases, por tanto, pasa a la etapa de evaluación

2.2.3 IMPRESORA Y COMERCIAL FEYSER LTDA.:

Oferta Inadmisibles: en el Formulario N°3 "OFERTA ECONOMICA", letra A "ÍTEMS DE USO RECURRENTE", el oferente omite el valor a ofertar por el "Valor página adicional" del ítem N°12 "LIBRO TAMAÑO 20 X 25 CM" y además, omite el valor a ofertar por el "Valor página adicional" del ítem N°15 "CUADERNILLO". De tal forma, incumple lo indicado en el punto 2, letra C.2 de las Bases Administrativas Especiales, donde se establece que será obligación ofertar el total de los ítems solicitados en el respectivo formulario, entendiéndose que su no valoración o valoración parcial provocará que la oferta en cuestión sea declarada inadmisibles.

2.2.4 OFERTAS ADMISIBLES PASAN A LA ETAPA DE EVALUACIÓN:

RUT	OFERENTE
76.130.993-5	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.

3. CRITERIOS Y PONDERACIONES UTILIZADOS EN LA EVALUACIÓN DE LA OFERTA

La Comisión Evaluadora en función del estudio de los antecedentes presentados por los proponentes, realiza la evaluación de acuerdo a los criterios y parámetros establecidos en el punto N°3 de las Bases Administrativas Especiales, los cuales se detallan a continuación:

CRITERIO	POND	METODOLOGÍA DE EVALUACIÓN																																																			
OFERTA ECONOMICA	90%	<p>OFERTA ECONOMICA "A" (80%): Corresponde a los ÍTEMS DE USO RECURRENTE. Se evaluará sumando el desglose de precios asociados a los tramos de cantidades de cada ítem, dicho total será el que se someterá a evaluación, según la siguiente formula:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 10px auto;"> $\frac{\text{Mejor Oferta Económica} * 100}{\text{Oferta a Evaluar}} \% \text{ asignada al ítem}$ </div> <p>A continuación, se definen las ponderaciones por ítem:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>N°</th> <th>ITEM</th> <th>POND. DE EVALUACIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>1</td><td>Afiches</td><td>8%</td></tr> <tr><td>2</td><td>Afiche gran tamaño</td><td>5%</td></tr> <tr><td>3</td><td>Afiche paradero</td><td>7%</td></tr> <tr><td>4</td><td>Adhesivos</td><td>4%</td></tr> <tr><td>5</td><td>Brouchure con terminaciones</td><td>5%</td></tr> <tr><td>6</td><td>Block</td><td>4%</td></tr> <tr><td>7</td><td>Trípticos</td><td>8%</td></tr> <tr><td>8</td><td>Trípticos</td><td>8%</td></tr> <tr><td>9</td><td>Tarjetas americanas</td><td>5%</td></tr> <tr><td>10</td><td>Díptico</td><td>7%</td></tr> <tr><td>11</td><td>Credenciales</td><td>5%</td></tr> <tr><td>12</td><td>Libro tamaño 20 x 25 cm</td><td>8%</td></tr> <tr><td>13</td><td>Volantes</td><td>10%</td></tr> <tr><td>14</td><td>Roller</td><td>5%</td></tr> <tr><td>15</td><td>Cuadernillo</td><td>6%</td></tr> <tr><td>16</td><td>Polidíptico</td><td>5%</td></tr> </tbody> </table> <p>Luego se sumará el puntaje ponderado de todas las líneas (ítems) y su resultado será multiplicado por 80%.</p>	N°	ITEM	POND. DE EVALUACIÓN	1	Afiches	8%	2	Afiche gran tamaño	5%	3	Afiche paradero	7%	4	Adhesivos	4%	5	Brouchure con terminaciones	5%	6	Block	4%	7	Trípticos	8%	8	Trípticos	8%	9	Tarjetas americanas	5%	10	Díptico	7%	11	Credenciales	5%	12	Libro tamaño 20 x 25 cm	8%	13	Volantes	10%	14	Roller	5%	15	Cuadernillo	6%	16	Polidíptico	5%
		N°	ITEM	POND. DE EVALUACIÓN																																																	
		1	Afiches	8%																																																	
		2	Afiche gran tamaño	5%																																																	
		3	Afiche paradero	7%																																																	
		4	Adhesivos	4%																																																	
		5	Brouchure con terminaciones	5%																																																	
		6	Block	4%																																																	
		7	Trípticos	8%																																																	
		8	Trípticos	8%																																																	
		9	Tarjetas americanas	5%																																																	
		10	Díptico	7%																																																	
		11	Credenciales	5%																																																	
		12	Libro tamaño 20 x 25 cm	8%																																																	
		13	Volantes	10%																																																	
		14	Roller	5%																																																	
		15	Cuadernillo	6%																																																	
16	Polidíptico	5%																																																			



		<p>OFERTA ECONOMICA "B" (20%): Corresponde a los ÍTEMS DE MENOR INCIDENCIA cuyo puntaje por concepto de oferta económica se calculará en función a la sumatoria de la totalidad de los valores ofertados, aplicando la siguiente fórmula:</p> $\frac{\text{Mejor Oferta Económica} * 100 * 20\%}{\text{Precio (Oferente X)}}$ <p>El puntaje final de la oferta económica será: (Resultado A + Resultado B) * 90%</p>														
EXPERIENCIA DEL OFERENTE	5%	<p>Corresponde a las experiencias declaradas a través del Formulario N°2 y acreditadas conforme a lo indicado en el punto 2, letra B.1. de las presentes bases. Éstas serán evaluadas como a continuación se detalla:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>DETALLE</th> <th>PUNTAJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Acredita debidamente 5 experiencias.</td> <td>100 * 5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 4 experiencias.</td> <td>80 * 5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 3 experiencias.</td> <td>60 * 5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 2 experiencias.</td> <td>40 * 5%</td> </tr> <tr> <td>Acredita debidamente 1 experiencia.</td> <td>20 * 5%</td> </tr> <tr> <td>No declara o no acredita debidamente su experiencia.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	DETALLE	PUNTAJE	Acredita debidamente 5 experiencias.	100 * 5%	Acredita debidamente 4 experiencias.	80 * 5%	Acredita debidamente 3 experiencias.	60 * 5%	Acredita debidamente 2 experiencias.	40 * 5%	Acredita debidamente 1 experiencia.	20 * 5%	No declara o no acredita debidamente su experiencia.	0
DETALLE	PUNTAJE															
Acredita debidamente 5 experiencias.	100 * 5%															
Acredita debidamente 4 experiencias.	80 * 5%															
Acredita debidamente 3 experiencias.	60 * 5%															
Acredita debidamente 2 experiencias.	40 * 5%															
Acredita debidamente 1 experiencia.	20 * 5%															
No declara o no acredita debidamente su experiencia.	0															
PORCENTAJE DE RECARGO	4%	<p>PORCENTAJE DE RECARGO: Corresponde a lo informado en la Letra C del Formulario N°3 "PORCENTAJE DE RECARGO", cuyo puntaje será calculado aplicando la siguiente fórmula:</p> $\frac{\text{Menor Porcentaje de recargo} * 100 * 4\%}{\text{Porcentaje de recargo (Oferente X)}}$														
CUMPLIMIENTO DE REQUISITOS FORMALES	1%	<table border="1"> <thead> <tr> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>PTJE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.</td> <td>100 * 1%</td> </tr> <tr> <td>No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.</td> <td>0</td> </tr> </tbody> </table>	DESCRIPCIÓN	PTJE	Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.	100 * 1%	No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.	0								
DESCRIPCIÓN	PTJE															
Entrega dentro del plazo original el 100% de los documentos administrativos requeridos y no es necesario solicitar antecedentes aclaratorios y/o adicionales.	100 * 1%															
No entrega o debe rectificar uno o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de apertura de las ofertas.	0															

RESUMEN DE LA EVALUACIÓN**3.1 OFERTA ECONÓMICA (90%):****3.1.1 OFERTA ECONÓMICA "A" (80%): ÍTEMS DE USO RECURRENTE**

Se evaluará sumando el desglose de precios asociados a los tramos de cantidades de cada cada ítem, dicho total será el que se someterá a evaluación, según la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mejor Oferta Económica} * 100 * \% \text{ asignada al ítem}}{\text{Oferta a Evaluar}}$$

N°	ITEM	%	MEJOR OFERTA	GRUPO AG	
				∑ precios (tramos cant.)	Puntaje
1	Afiches	8%	\$ 550	\$ 550	8,00
2	Afiche gran tamaño	5%	\$ 49.050	\$ 49.050	5,00
3	Afiche paradero	7%	\$ 12.950	\$ 12.950	7,00
4	Adhesivos	4%	\$ 1.230	\$ 1.230	4,00
5	Brouchure con terminaciones	5%	\$ 13.230	\$ 13.230	5,00
6	Block	4%	\$ 6.300	\$ 6.300	4,00
7	Trípticos	8%	\$ 325	\$ 325	8,00
8	Trípticos	8%	\$ 2.290	\$ 2.290	8,00
9	Tarjetas americanas	5%	\$ 660	\$ 660	5,00
10	Díptico	7%	\$ 419	\$ 419	7,00
11	Cuatrípticos	5%	\$ 17.400	\$ 17.400	5,00
12	Libro tamaño 20 x 25 cm	8%	\$ 53.400	\$ 53.400	8,00
13	Volantes	10%	\$ 383	\$ 383	10,00
14	Roller	5%	\$ 73.000	\$ 73.000	5,00
15	Cuadernillo	6%	\$ 46.400	\$ 46.400	6,00
16	Polidíptico	5%	\$ 847	\$ 847	5,00
Suma Puntaje Ponderado				100,00	
Puntaje A (80%)				80,00	

**3.1.2 OFERTA ECONÓMICA "B" (20%): ÍTEMS DE MENOR INCIDENCIA**

El puntaje por concepto de oferta económica se calculará en función a la sumatoria de la totalidad de los valores ofertados, aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Mejor Oferta Económica} * 100 * 20\%}{\text{Precio (Ofertante X)}}$$

OFERENTES	∑ Total Precios Ofertados	Puntaje Obtenido	Puntaje B (20%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	\$255.752	100,00	20,00

3.1.3 PUNTAJE FINAL OFERTA ECONÓMICA

OFERENTES	Puntaje A	Puntaje B	Total Puntaje	Puntaje Ponderado (90%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	80,00	20,00	100,00	90,00

3.2 EXPERIENCIA DEL OFERENTE (5%):

Conforme a la revisión de lo ofertado por los proponentes en el Formulario N°2 con su respectiva acreditación, según lo señalado en las Bases Administrativas Especiales de Servicios, Punto N°2, letra B.1. "Antecedentes Técnicos", la evaluación se resume de acuerdo a lo siguiente:

- **GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.:** adjunta antecedentes, acreditando debidamente **5 experiencias**, de acuerdo a lo siguiente:

N°	Mandante	Monto	Documento Acreditador	Cumple	Observación
1	MUNICIPALIDAD DE CERRO NAVIA	\$80.000.000	OC 528208-18-SE20	SI	Cumple con el monto, el objeto y la vigencia.
2	UPLA	\$5.426.329	OC 4469-1408-CM19	SI	Cumple con el monto, el objeto y la vigencia.
3	MUNICIPALIDAD DE LA PINTANA	\$11.431.140	OC 2274-444-CM19	SI	Cumple con el monto, el objeto y la vigencia.
4	MINISTERIO PÚBLICO	\$29.577.450	OC 696212-238-CM17	SI	Cumple con el monto, el objeto y la vigencia.
5	MUNICIPALIDAD DE SAN CLEMENTE	\$15.162.790	OC 4404-1-CM17	SI	Cumple con el monto, el objeto y la vigencia.

RESULTADO EVALUACIÓN EXPERIENCIA:

Estas serán evaluadas como a continuación se detalla:

$$\frac{\text{Experiencia oferente "x" * 100 * 5\%}}{\text{Mayor experiencia acreditada}}$$

OFERENTES	Experiencias debidamente Acreditadas	Puntaje Obtenido	Puntaje Ponderado (5%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	5	100,00	5,00

3.3 PORCENTAJE DE RECARGO

Corresponde a lo informado en la Letra C del Formulario N°3 "PORCENTAJE DE RECARGO", cuyo puntaje será calculado aplicando la siguiente fórmula:

$$\frac{\text{Menor Porcentaje de recargo} * 100 * 4\%}{\text{Porcentaje de recargo (Ofertante X)}}$$

OFERENTES	PORCENTAJE OFERTADO	Puntaje Obtenido	Puntaje Ponderado (4%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	10%	100,00	4,00

3.3 CUMPLIMIENTO REQUISITOS FORMALES (1%):

OFERENTES	CUMPLE	Puntaje Obtenido	Puntaje Ponderado (1%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	SÍ	100,00	1,00

**3.4 RESULTADO FINAL APLICACIÓN PAUTA EVALUACIÓN**

OFERENTES	OFERTA ECONÓMICA (90%)	EXPERIENCIA (5%)	PORCENTAJE RECARGO (4%)	C.R.F. (1%)	TOTAL (100%)
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	90,00	5,00	4,00	1,00	100,00

3.5 ORDEN DE PRELACIÓN

OFERENTES	PUNTAJE TOTAL	ORDEN DE PRELACIÓN
GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.	100,00	1°

4. CONVENIENCIA DE ADJUDICAR

Con respecto al análisis de la oferta que obtiene el mayor puntaje para el "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", ID 2490-115-LQ21, que corresponde al proponente GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA., es posible señalar que cumple con todos los requisitos establecidos en las Bases Técnicas y Administrativas.

En relación a la conveniencia de adjudicar, cabe destacar que el proponente GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA, en su oferta económica incluye descuentos por volumen en todos los ítems (de uso recurrente y de menor incidencia), dichos descuentos van desde un 5% a 20% sobre el valor ofertado.

Al comparar la oferta del proveedor que se propone adjudicar, con el contrato actual que mantiene el Municipio, se detectaron que en al menos 9 ítems de los servicios más recurrentes presentan valores más convenientes, cuyos porcentajes van desde 0,26% a un 41,68% de rebaja en comparación a los valores actuales, de acuerdo al siguiente detalle:

ÍTEM	PORNCENTAJE AHORRO CONTRATO ANTERIOR
AFICHES	-40,02%
AFICHE PARADERO	-6,95%
ADHESIVOS	-41,68%
BROCHURE CON TERMINACIONES	-12,40%
TARJETAS AMERICANAS	-6,91%
VOLANTES	-0,26%
ROLLER	-37,61%
CUADERNILLO	-12,11%
POLIDIPTIVO	-11,86%

Por las razones antes expuestas, esta Comisión Evaluadora concluye que la oferta en cuestión es conveniente para los intereses municipales.



5. RESOLUCIÓN

Conforme a los documentos y antecedentes vistos y que conforman la licitación pública denominada "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", identificada en la plataforma www.mercadopublico.cl con ID 2490-11-LQ21, esta Comisión Evaluadora después de haber estudiado y analizado todos los antecedentes administrativos, técnicos y económicos presentados por los oferentes, propone adjudicar –salvo mejor parecer– al siguiente proveedor:

Razón Social	:	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.
Rut	:	76.130.993-5
Monto del Contrato	:	\$140.000.000.- (impuesto incluido) Según Listado de Precios Unitarios establecidos en el Formulario N°3 "Oferta Económica".
Plazo del Contrato	:	24 meses, o hasta que se agote el presupuesto.

En constancia, firman la Comisión Evaluadora:



Cristian Merino Cortes
Dirección de Comunicaciones



Paulina Valladares Figueroa
Dirección de Desarrollo Comunitario



Eduardo Guerra Calderón
Secretaría Comunal De Planificación

Nota: Cabe señalar que cada uno de los integrantes de la Comisión Evaluadora arriba firmantes declaran no tener conflicto de interés alguno en relación a los oferentes que participan del presente proceso licitatorio (Art. 37 Reglamento Ley N°19.886 de Bases sobre Contratos Administrativos de Suministro y Prestación de Servicios).

**FORMULARIO N° 1**
(ANEXO ADMINISTRATIVO)

LICITACIÓN	:	“SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”
FINANCIAMIENTO	:	PRESUPUESTO MUNICIPAL

**IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE, ACEPTACIÓN DE BASES Y
DECLARACIÓN JURADA SIMPLE DE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO****A. IDENTIFICACIÓN DEL PROPONENTE** (solo para persona natural)

NOMBRE	:	
R.U.T.	:	
DIRECCIÓN	:	
TELÉFONO	:	
E – MAIL	:	

B. RESUMEN DE ANTECEDENTES LEGALES DE LAS SOCIEDADES OFERENTES (solo para persona jurídica)

RAZON SOCIAL	:	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.
NOMBRE DE FANTASIA	:	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.
RUT	:	76.130.993-5
DIRECCIÓN	:	CALLE SEIS 2361 – QUINTA NORMAL
TELÉFONO	:	226826682
E – MAIL	:	dcuevas@grupoagpublicidad.cl
FECHA Y NOTARIA DE LA ESCRITURA DE CONSTITUCIÓN	:	
SOCIOS (en caso de que la sociedad oferente estuviere constituida por alguna sociedad, se deberá además informar el nombre de los socios de esta o estas sociedades).	:	SOCIO 95%: DANIEL ANDRES CUEVAS JIMENEZ SOCIO 5%: MARCIA IVONNE GUZMAN CASTRO
ADMINISTRACIÓN Y USO RAZÓN SOCIAL	:	DANIEL ANDRES CUEVAS JIMENEZ
NOMBRE DIRECTORES - En caso que la sociedad oferente fuere una sociedad anónima. - En caso de fuere una unión temporal de proveedores, se deberá además informar el nombre de las sociedades de ésta.	:	
REPRESENTANTE LEGAL	:	DANIEL ANDRES CUEVAS JIMENEZ



RUT DEL REPRESENTANTE LEGAL	:	[REDACTED]
-----------------------------	---	------------

DURACIÓN	:	3 AÑOS
----------	---	--------

C. ACEPTACIÓN DE BASES

Mediante el presente formulario declaro:

1. Conocer y aceptar en todas sus partes, las condiciones establecidas en las Bases Administrativas Generales, Bases Administrativas Especiales, Bases Técnicas, Anexos, Respuestas a las Consultas y las Aclaraciones (de haberlas), que rigieron la Propuesta.
2. Haber estudiado todos los antecedentes y verificado las Bases de la propuesta.
3. Estar conforme con las condiciones generales de la Propuesta, incluidas las observaciones y aclaraciones si las hubiere.

D. DECLARACIÓN JURADA SIMPLE HABILIDAD PARA CONTRATAR CON EL ESTADO

Asimismo, a través del presente formulario declaro también:

1. **No haber sido condenado**, dentro de los dos años anteriores a la presentación de la oferta, por prácticas antisindicales, por infracción a los derechos fundamentales del trabajador o por delitos concursales establecidos en el Código Penal (infracciones señaladas en el inciso 1º, del artículo 4º de la Ley Nº19.886, de Compras Públicas);
2. **No tener las inhabilidades** establecidas en el inciso 6º, del artículo 4º de la Ley Nº 19.886, de Compras Públicas (relativas a las vinculaciones de parentesco) y;
3. **No estar la persona jurídica** oferente sujeta actualmente a la prohibición -temporal o perpetua- de celebrar actos y contratos con organismos del Estado, establecida en el N°2, de los artículos 8º y 10º de la Ley 20.393, sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas


DANIEL CUEVAS J.
Rut: 15.954.415-8
Gerente General
GRUPO AS PIRINIAO LIMITADA

FIRMA OFERENTE O REPRESENTANTE LEGAL

Respecto de la situación relativa a la Unión Temporal de Proveedores, cada uno de los integrantes de ésta deberá completar la sección A del presente formulario, firmarlo e ingresarlo al portal www.mercadopublico.cl como parte de sus anexos administrativos

NOTA: Los oferentes deberán tener especial cuidado en que la identificación incluida en el presente formulario, sea coincidente con la de su calidad de Proveedor a través del Portal www.mercadopublico.cl, toda vez que de existir diferencias entre los datos de identificación, implicará que su oferta sea rechazada durante el proceso. Este documento deberá ser ingresado en el Portal www.mercadopublico.cl como Anexo Administrativo, antes de la hora y "FECHA DE CIERRE" de dicho proceso en el Portal.

FORMULARIO N°3
ANEXO ECONÓMICO

LICITACIÓN	“SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA”
FINANCIAMIENTO	MUNICIPAL

OFERTA ECONÓMICA

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA
CÉDULA DE IDENTIDAD O RUT	76.130.993-5

Mi oferta por el servicio licitado corresponde a:

A. ÍTEMS DE USO RECURRENTE

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN	A	B	DESCUENTO POR VOLUMEN
			CANTIDAD	Valor neto de UNA UNIDAD (*)	
1	AFICHES	En papel couché opaco o brillante 200 grs., 4/0 color, tamaño tabloide 27,94 x 43,18 cm..	De 1 a 500 unidades.	\$ 270	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 280	
2	AFICHE GRAN TAMAÑO	Adhesivo impreso sobre Sintra o Fomex de 5 mm grosor. Impreso a 4/0 color, 60 x 80 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$ 7.200	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 6.500	
		Adhesivo impreso sobre Sintra o Fomex de 5 mm grosor. Impreso a 4/0 color, 30 x 15 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$ 3.500	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 3.350	
		Adhesivo impreso sobre Sintra o Fomex de 5 mm grosor. Impreso a 4/0 color, 80 x 120 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$ 12.500	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 12.000	
Valor adicional troquelado	Unidad	\$ 1.500	No aplica		
Valor adicional estaca madera adherida	Unidad	\$ 2.500			
3	AFICHE PARADERO	Papel sintético de 180 grs., impresión 4/0, medidas 160 cm. alto x 115 cm. de ancho.	Desde 10 a 100 unidades.	\$ 8.500	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 100 unidades.	\$ 4.450	
4	ADHESIVOS	Autoadhesivos en papel JAC brillante a 4/0 color, 25 x 25 cm, troquelados, con medio corte o corte recto.	De 1 a 500 unidades.	\$ 750	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 480	
5	BROCHURE CON TERMINACIONES	En papel couché opaco o brillante 300 grs., 4/4 color, medidas de 50 x 25 cm extendido, de 8 páginas, 2 cuartillas, con barniz opaco. Interior en papel couché de 120 grs. Terminación tapas con polimate y laca UV con reserva, con encuadernación, plisados y con 2 corchetes al lomo.	De 1 a 500 unidades.	\$ 7.980	Sobre 1000 unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$ 4.750	
		Valor página adicional	Unidad.	\$ 500	

Kau



6	BLOCK	Tapas en papel Couché opaco de 300 grs., impresas a 4/0 color, medidas de 14 x 21 cm. Interior en papel bond 24 a 4/4 color. Con terminaciones en Hotmel y prepicado	De 1 a 500 unidades.	\$	3.500	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	2.800	
7	TRÍPTICOS	En papel Couché de 170 grs., medidas de 21 x 33 cm extendido, impresos en 4/4 color, dos plisados.	Desde 1.000 a 5.000 unidades.	\$	160	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Desde 5.001 a 10.000 unidades.	\$	85	
			Más de 10.000 unidades.	\$	80	
8	TRÍPTICOS	En papel Couché de 200 grs., medidas de 20 x 20 cm cerrado, 20 x 60 extendido, impresos en 4/4 color, dos plisados.	Desde 100 a 1.000 unidades.	\$	1.850	Sobre 10000 unidades 5% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades	\$	260	
			Más de 5.000 unidades.	\$	180	
9	TARJETAS AMERICANAS	En papel Opalina lisa de 240 grs. de 22 x 9 cm a 4/0 color.	Desde 100 a 1.000 unidades.	\$	470	Sobre 10000 unidades 5% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	120	
			Más de 5.000 unidades.	\$	70	
10	DÍPTICO	En papel couché de 170 grs., medidas de 21 x 28 cm. extendido, a 4/4 color, plisado y doblado.	Desde 500 a 1.000 unidades.	\$	189	Sobre 10000 unidades 5% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	140	
			Más de 5.000 unidades.	\$	90	
11	CREDENCIALES	Impreso en PAI, medidas 8 cm x 12 cm, impreso 4/4, con troquelado y lacado UV.	Desde 5 a 50 unidades.	\$	7.900	Sobre 300 unidades 5% de descuento.
			Más de 51 unidades.	\$	7.000	
		Landyard porta credencial impreso texturado de 2 cm. Ancho, con mosquetón metálico color azul.	Unidad	\$	2.500	Sobre unidades % de descuento.
12	LIBRO TAMAÑO 20 X 25 CM	Tapas 4/0 en Couché de 300 grs. más polipropileno mate por el tiro.	Desde 50 a 499 unidades.	\$	35.000	Sobre 3000 unidades 5% de descuento.
		Interior de 100 a 4/4 color en Bond 24.	Desde 500 a 1.000 unidades.	\$	9.900	
			Más de 1.000 unidades.	\$	7.500	
		Valor página adicional	Unidad.	\$	1.000	
13	VOLANTES	En papel couché de 170 gramos. Medidas de 14 x 21 cm, impresión 4/0 color.	Desde 500 a 3.000 unidades.	\$	70	Sobre 10000 unidades 20% de descuento.
			Desde 3.001 a 5.000 unidades.	\$	50	
			Más de 5.000 unidades.	\$	45	
	En papel couché de 170 gramos. Medidas de 14 x 21 cm, impresión 4/4 color.	Desde 1.000 a 3.000 unidades.	\$	98	Sobre 10000 unidades 20% de descuento.	
		Desde 3.001 a 5.000 unidades.	\$	70		
		Más de 5.000 unidades.	\$	50		
14	ROLLER	Papel Fotográfico, 80 cm x 2 mt., impresión 4/0 color, con bolso.	Desde 1 a 5 unidades.	\$	28.000	

ku



Providencia

MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
FORMULARIO N°3

			Desde 6 a 10 unidades.	\$	24.000	Sobre 20 unidades
			Más de 11 unidades.	\$	21.000	10% de descuento.

15	CUADERNILLLO	Tapas desde 4/0 en couché de 300 gr. Más polipropileno mate por el tiro.	Desde 1 a 100 unidades.	\$	25.000	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
		Medidas 25x25 cm.	Desde 101 a 500 unidades.	\$	11.000	
		Encuadernación costura hilo, lomo hotmel. 50 páginas	Más de 501 unidades.	\$	9.900	
		Valor página adicional	Unidad	\$	500	

16	POLIDÍPTICO	En papel couché opaco y brillante desde 170 gr, 4/4 color, plisado.	Desde 500 a 1.000 unidades	\$	399	Sobre 10000 unidades 5% de descuento.
		Desde 27,94 x 43,18 cm.	Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	288	
			Más de 5.001 unidades.	\$	160	

(*) Se hace presente que el oferente deberá ofertar en la columna B, el valor neto por UNA (1) UNIDAD, asociada a la cantidad solicitada en la columna A.

B. ITEMS DE MENOR INCIDENCIA

N°	ITEM	DESCRIPCIÓN	A		B	
			CANTIDAD	Valor neto de UNA UNIDAD (*)	DESCUENTO POR VOLUMEN	
1	AFICHES	En papel couché opaco y brillante desde 150 grs., 4/0 color, medidas 25 x 30 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	500	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	280	
		En papel couché opaco y brillante desde 150 grs., 4/0 color, medidas 50 x 70 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	690	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	470	
		En papel couché opaco y brillante desde 200 grs., 4/0 color, medidas 25 x 30 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	550	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	280	
		En papel couché opaco y brillante desde 200 grs., 4/0 color, medidas 50 x 70 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	790	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	480	
		En papel couché opaco y brillante desde 300 grs., 4/0 color, medidas 25 x 30 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	590	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	310	
		En papel couché opaco y brillante desde 300 grs., 4/0 color, medidas 50 x 70 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	840	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	790	

2	AFICHE GRAN TAMAÑO	En papel couché opaco y brillante desde 100 grs. a 4/0 color, 60 x 80 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	1.050	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
		En papel couché opaco y brillante desde 200 grs. a 4/0 color, 60 x 80 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	1.250	Sobre 1000 unidades 5% de descuento.
		En papel couché opaco y brillante desde 300 grs. a 4/0 color, 60 x 80 cm.	De 1 a 500 unidades.	\$	1.500	Sobre 1000 unidades



Providencia

MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
FORMULARIO N°3

9	TARJETAS DE PRESENTACION	Papel Opalina lisa de 300 gr. de 9 x 5,5 cm a 4/0 color o 4/4 color, con polimate.	100 unidades	\$	100	Sobre 200 unidades - 5% de descuento.
		Papel Opalina hilada de 240 grs. de 9 x 5,5 cm a 4/0 color o 4/4 color, con cuño seco más quinto color.	100 unidades	\$	150	Sobre 200 unidades - 5% de descuento.

10	TARJETÓN CARTA	En papel opalina lisa de 240 grs. de 13,6 x 11 cm a 4/0 color.	Desde 100 a 1.000 unidades.	\$	420	Sobre 7000 unidades - 5% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	80	
			Más de 5.000 unidades.	\$	80	
		En papel opalina lisa de 240 grs. de 13,6 x 11 cm a 4/0 color, con precicado y foleado.	Desde 100 a 1.000 unidades.	\$	940	Sobre 7000 unidades - 5% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	319	
			Más de 5.000 unidades.	\$	120	

11	FOLLETOS	En papel couché entre 130 y 200 grs. de 16 x 23 cm cerrados a 4/4 color.	De 1 a 500 unidades.	\$	750	Sobre 1000 unidades - 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	450	

12	CARPETAS	En papel dúplex 350 gr. de 43 x 33 cm abierto a 4/4 color, plisado y doblado. Con o sin polimate y laca UV con reserva.	Desde 100 a 1.000 unidades.	\$	5.800	Sobre 10000 unidades - 10% de descuento.
			Desde 1.001 a 5.000 unidades.	\$	1.500	
			Más de 5.000 unidades.	\$	1.350	

13	DIPLOMAS	En opalina lisa desde 300 grs. de 21,5 x 27,5 cm., 4/0 color., debe considerar dorado y plateado.	De 10 a 500 unidades.	\$	3.500	Sobre 1000 unidades - 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	845	

14	LIBRO ACORDEÓN	En papel couché de 170 grs. opaco y brillante de 25 x 33 cm a 4/4 color plisados y doblados.	Desde 100 a 500 unidades.	\$	2.350	Sobre 1000 unidades - 5% de descuento.
			Más de 500 unidades	\$	750	

15	LIBRO TAMAÑO 20 X 25 CM	Tapas desde 4/0 color en couché de 300 grs. más polipropileno mate por el tiro. Interior de hasta 100 páginas a 1/1 color en Bond 24. Encuadernación costura hilo.	Más de 100 unidades	\$	15.350	Sobre 500 unidades - 5% de descuento.
		Valor página adicional	Unidad	\$	500	
		Tapas desde 4/0 en Couché de 300 grs. más polipropileno mate por el tiro. Interior de hasta 200 páginas a 4/4 color en couché 90 grs. opaco o brillante. Encuadernación costura hilo	Más de 100 unidades	\$	19.230	Sobre 500 unidades - 5% de descuento.
		Valor página adicional	Unidad	\$	550	

16	SOBRES/ SACO OFICIO	En papel bond de 80 grs. de 20 x 26 cm a 4/0 color.	Desde 100 a 500 unidades.	\$	1.300	Sobre 1000 unidades - 5% de descuento.
			Más de 500 unidades.	\$	528	

17	HOJAS CARTA	En papel bond de 80 grs. de 21,5 x 27,5 cm a 4/0 color.	Desde 500 a 1.000 unidades.	\$	120	Sobre 1000 unidades
----	-------------	---------------------------------------------------------	-----------------------------	----	-----	---------------------

au



			Más de 1.000 unidades.	\$	105	_5_% de descuento.		
18	HOJAS OFICIO	En papel bond de 80 grs. de 21,5 x 33 cm a 4/0 color.	Desde 500 a 1.000 unidades.	\$	135	Sobre 3000 unidades		
			Más de 1.000 unidades.	\$	115	_5_% de descuento.		
19	SOBRE AMERICA NO	En papel bond de 80 gr de 10 x 23 cm a 4/0 color.	Desde 100 a 500 unidades.	\$	890	Sobre 1000 unidades		
			Más de 500 unidades.	\$	380	_5_% de descuento.		
20	LAMINA MAGNÉTICA (IMÁN)	Espesor: Desde 1 milímetro y hasta 5 milímetros. Troquelado y con relieve.	MT ²	\$	100.000	Sobre 5 unidades _5_% de descuento.		
21	AFICHE GRAN TAMAÑO	En papel couché opaco y brillante desde 100 grs. a 4/0 color, 60 x 80 cm	De 1 a 499 unidades.	\$	1.500	Sobre 1000 unidades		
			Más de 500 unidades.	\$	1.250	_5_% de descuento.		
		En papel couché opaco y brillante desde 300 grs. a 4/0 color, 60 x 80 cm	De 1 a 499 unidades.	\$	1.800	Sobre 1000 unidades		
			Más de 500 unidades.	\$	1.350	_5_% de descuento.		
22	ETIQUETA	Tamaño 5 x 7 cms., impreso a 4/0 colores, polipropileno mate por tiro, en papel Couché opaco 300 grs., más troquelado.	De 1 a 500 unidades.	\$	350	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
			Más de 500 unidades.	\$	300	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
		Tamaño 10 x 12 cms., impreso a 4/0 colores, polipropileno mate por tiro, en papel Couché opaco 300 grs., más troquelado.	De 1 a 500 unidades.	\$	550	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
			Más de 500 unidades.	\$	500	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
		Tamaño 5 x 7 cms., impreso a 4/0 colores, polipropileno mate por tiro, en papel Kraft opaco 300 grs., más troquelado.	De 1 a 500 unidades.	\$	350	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
			Más de 500 unidades.	\$	300	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
		Tamaño 10 x 12 cms., impreso a 4/0 colores, polipropileno mate por tiro, en papel Kraft opaco 300 grs., más troquelado.	De 1 a 500 unidades.	\$	550	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
			Más de 500 unidades.	\$	500	Sobre 1000 unidades _10_% de descuento.		
		23	PAPEL FOTOGRÁFICO	Papel fotográfico termolaminado de 300 grs., troquelado.	MT ²	\$	12.500	Sobre 10 unidades _10_% de descuento.
				Bastidor de madera en rangos de 1 mt., 2 mts y 3 mts del largo, por 90 cm de alto. Incluir grapas o corchetes	unidad	\$	8.500	Sobre 10 unidades _5_% de descuento.

Ka



24	ADHESIVO ALTA DENSIDAD	Adhesivo Floor Graphics en PVC Blanco, impresos a 4/0 colores, más laminado Floor Graphics. Tamaño 40 cms. diámetro.	MT ²	\$	9.500	Sobre <u>50</u> unidades <u>10</u> % de descuento.
25	AFICHE TÓTEM	Papel sintético de 180 grs., 73,3 cm x 118,3 cm, impreso 4/0 color	10 a 50 unidades	\$	6.500	Sobre <u>100</u> unidades <u>5</u> % de descuento.
			Más de 51 unidades	\$	4.500	Sobre <u>100</u> unidades <u>5</u> % de descuento.

(* Se hace presente que el oferente deberá ofertar en la columna B, el valor neto por UNA (1) UNIDAD, asociada a la cantidad solicitada en la columna A.

C. PORCENTAJE DE RECARGO

Trabajos Urgentes que contemplen entrega dentro de 24 horas emitida la Orden de Trabajo	%-----10----- Porcentaje De Recargo
-----------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------

Nombre Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Legal	DANIEL ANDRES CUEVAS JIMENEZ
Nombre del oferente	GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA
Firma Persona Natural o del Apoderado de la unión temporal de proveedores o del Representante Debidamente Autorizado	
Fecha	27 DE SEPTIEMBRE 2021

DANIEL CUEVAS J.
Gerente General
GRUPO AG PUBLICIDAD LIMITADA

ku

Imprimir Acta de Apertura



Apertura Electrónica

Adquisición N° 2490-115-LQ21
Apertura de Ofertas Informada en el portal el
28/9/2021 9:23

Datos de la Adquisición 2490-115-LQ21

Número de Adquisición	2490-115-LQ21
Nombre de Adquisición	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA
Tipo de Adjudicación	Adjudicación Múltiple sin Emisión de OC: La entidad licitante podrá adjudicar cada línea de producto o más de un proveedor y por cantidades inferiores a las ofrecidas. Ud. puede ofrecer la cantidad que desee hasta la cantidad solicitada. Recuerde que los precios ofrecidos no deben incluir ningún tipo de impuesto.
Estado	Cerrada
Moneda	Peso Chileno
Comprador	<u>I MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA</u>
Observaciones del Comprador	La Municipalidad de Providencia requiere contratar el "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", con la finalidad de contar de forma expedita con el servicio de impresión y producción de diferentes soportes informativos, corporativos o de difusión a la comunidad, de los distintos programas, servicios y actividades que posee este municipio. Las condiciones especiales de la presente licitación, las características y detalles de la ejecución de los servicios, serán las indicadas en las Bases Administrativas Generales (Decreto Ex. N° 2060/2019), en las presentes Bases Administrativas Especiales y Bases Técnicas, y serán publicadas a través de la plataforma del Portal Mercado Público www.mercadopublico.cl en adelante el Portal.
Teléfonos	Fono: 56-02-26543846 - Fax: --
Fecha de Publicación	3/9/2021 13:46
Fecha de Cierre	27/9/2021 15:20
Fecha de Apertura	27/9/2021 15:30

Detalle de Apertura

Proveedor	Nombre Oferta	Aceptar/Rechazar Requisitos
Impresora y Comercial FE & SER Ltda.	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERIA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA	Oferta Aceptada
GRUPO AG PUBLICIDAD	LICITACION SERVICIOS DE IMPRESION PROVIDENCIA	Oferta Aceptada
Aquaprint Impresores S.A.	SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA	Oferta Aceptada

Observaciones Al Acto de Apertura

No se recibieron observaciones a la apertura

22/10/21 09:49

Ficha Licitación

Número de Adquisición 2490-115-LQ21

Nombre SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA

Descripción La Municipalidad de Providencia requiere contratar el "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA", con la finalidad de contar de forma expedita con el servicio de impresión y producción de diferentes soportes informativos, corporativos o de difusión a la comunidad, de los distintos programas, servicios y actividades que posee este municipio. Las condiciones especiales de la presente licitación, las características y detalles de la ejecución de los servicios, serán las indicadas en las Bases Administrativas Generales (Decreto Ex. N° 2060/2019), en las presentes Bases Administrativas Especiales y Bases Técnicas, y serán publicadas a través de la plataforma del Portal Mercado Público www.mercadopublico.cl en adelante el Portal.

Observaciones Anteriores



soy providencia

Nº OBLIGACIÓN

196-2021

FECHA

22/10/2021

CONTROL DE REGISTRO DE OBLIGACIONES

(DOCUMENTO DE RESPALDO PRESUPUESTARIO)

GASTO QUE ORIGINA LA OBLIGACION: LICITACIÓN PÚBLICA "SERVICIO DE IMPRESIÓN DE PAPELERÍA PARA DIFUSIÓN DE LA MUNICIPALIDAD DE PROVIDENCIA"

ID 2490-115-LQ21

EMPRESA : GRUPO AG PUBLICIDAD LTDA.

RUT : 76.130.993-5

SOLICITADO POR : SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

MEMORÁNDUM Nº 17.096

FECHA : 22 DE OCTUBRE DE 2021

SALDO PRESUPUESTARIO A LA FECHA :	M\$	_____	MONTO OFERTADO
			\$140.000.000 IVA INCLUIDO
MONTO DE LA OBLIGACION 2021:	M\$	10.000	AÑO 2021: \$10.000.000 Iva inc.
			AÑO 2022: \$65.000.000 Iva inc.
SALDO PRESUPUESTARIO ACTUALIZADO:	M\$	_____	AÑO 2023: \$65.000.000 Iva inc.
			PLAZO CONTRATO 24 MESES

Nº PREOBLIGACIÓN: 05-1847

CUENTA:

SUBTÍTULO

22

ITEM

07

ASIG.

002

SUB ASIG.

001

SUB SUB ASIG.

SUBPROGRAMA PRESUPUESTARIO

01

CÓDIGO CR O CMP

27.04.03

DENOMINACIÓN CUENTA, ESTUDIO O PROYECTO

SERVICIOS DE IMPRESIÓN CONTRATADOS

USO EXCLUSIVO SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

[Handwritten signature]
RVQ/CJP/ava

[Handwritten signature]
VºBº SECPLA

