

Memorandum N°

19715

Antecedente: Decreto Ex. N° 1290 de fecha 4 de agosto de 2016.

Materia: Envía Informe de evaluación Propuesta Pública de "ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016".

PROVIDENCIA,

24 AGO. 2016

DE: MARCELO BELMAR BERENGUER
SECRETARIO COMUNAL DE PLANIFICACIÓN
A: MARÍA JOSEFA ERRÁZURIZ GUILISASTI
ALCALDESA

Mediante el presente adjunto remito a Ud. resultado de la evaluación realizada por la Comisión Evaluadora designada para la licitación pública denominada: "ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016". ID 2490-53-LP16

El llamado a licitación fue aprobado mediante Decreto EX. N°1290 de fecha 4 de agosto de 2016, se aprueban las bases administrativas y bases técnicas para el llamado a licitación pública. La apertura de la licitación se llevó a cabo el día 22 de agosto de 2016.

Se presentaron a través del Portal Mercado Público, los siguientes oferentes:

Empresa	Rut
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	77.818.990-9
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	76.204.004-2
SPIRAL PRODUCCIONES LIMITADA	76.264.974-8
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	76.274.349-3
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	76.409.578-2

(*) Nota: La Comisión de Apertura, declaró rechazada la oferta del oferente SPIRAL PRODUCCIONES LIMITADA, debido que no presentó al portal Mercado Público los antecedentes administrativos, técnicos y económicos solicitados en el Artículo N°9, indicado en las letras A, B y C, respectivamente, por lo anterior, fue rechazada su oferta y declarado fuera de bases en concordancia con lo dispuesto en el Artículo N°11 de las Bases Administrativas.

SECRETARÍA COMUNAL DE PLANIFICACIÓN

Los antecedentes han sido sometidos a evaluación por parte de la Comisión Evaluadora, de acuerdo a los criterios establecidos en las Bases Administrativas y su Anexo N°7 “Metodología y Pauta de Evaluación”, cuyo análisis da origen al Informe de Evaluación adjunto.

1. Oferta Económica (55%)

El resultado de la evaluación económica es la siguiente:

Empresa	Monto Neto	Puntaje	Total Puntaje 1
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	\$ 62.800.000	61,57	33,86
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	\$ 38.666.000	100,00	55,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	\$ 54.582.000	70,84	38,96
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	\$ 61.500.000	62,87	34,58

Nota: A modo de información referencial se indica que el Servicio **SERVICIO PRODUCCIÓN TÉCNICA ACTIVIDADES FIESTAS PATRIAS 2015**, fue adjudicado por \$57.400.000, IVA incluido, la diferencia de 19,84 % más económico para este año 2016 (\$46.012.540, IVA incluido).

2. Experiencia (35%)

Se considera en este criterio de evaluación: a) Experiencia de la Empresa: 20% y B) Experiencia de El/la Jefe/a de proyecto y de El/la Jefe/a de terreno: 15%, de acuerdo a lo siguiente:

2.1) Experiencia de la Empresa (20%)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Acredita mayor o igual a 6 contratos de similares características y envergadura.	100
Acredita entre 3 y 5 contratos de similares características y envergadura.	60
Acredita menos de 3 contratos de similares características y envergadura.	20
No acredita contratos de similares características y envergadura.	0

De acuerdo a la tabla, los resultados son los siguientes:

Nombre oferente	Número Contratos de la Empresa	Puntaje	Total Puntaje 2.1
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	5	60	12
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	5	60	12
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	4	60	12
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	8	100	20

a) **Experiencia de El/la Jefe/a de proyecto y de El/la Jefe/a de terreno:** Puntaje total 15%, constando de un 8% para la calificación de la Experiencia de El/ la Jefe/a de proyecto (Puntaje A) y de un 7% para la calificación de la Experiencia de El/ la Jefe/a de terreno, utilizando para ambas calificaciones la tabla que a continuación se adjunta:

Criterio	Puntaje (puntos)
Acredita experiencia en ≥ a 2 eventos de similares características.	100
Acredita experiencia en 1 evento de similar característica.	50
No acredita experiencia	0

De acuerdo a la tabla, los resultados son los siguientes:

Nombre oferente	A) Número Eventos acreditados del Jefe de Proyecto	Puntaje Tabla A	Puntaje A (Puntaje Tabla x 0,08)	B) Número Eventos acreditados del Jefe de Terreno	Puntaje Tabla B	Puntaje B (Puntaje Tabla x 0,07)	Total Puntaje 2.2 (A + B)
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	0	0	0	0	0	0	0
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	8	100	8,00	8	100	7,00	15,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	2	100	8,00	2	100	7,00	15,00
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	3	100	8,00	3	100	7,00	15,00

Evaluación Experiencia: (35%)

Nombre oferente	Puntaje 2.1	Puntaje 2.2	Total Puntaje 2
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	12,00	0,00	12,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	12,00	15,00	27,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	12,00	15,00	27,00
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	20,00	15,00	35,00

3. Responsabilidad Social (5%)

De acuerdo a la relación de mejor remuneración promedio, los resultados son los siguientes:

Nombre oferente	Promedio Total de Remuneraciones del Equipo Mensual (\$)	Total Puntaje 3
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	\$ 669.230	5,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	\$ 330.233	2,47
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	\$ 285.000	2,13
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	\$ 513.461	3,84

4. Cumplimiento de los requisitos formales de la oferta (5%)

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Entrega dentro del plazo original el 100% de los Documentos Administrativos.	100
Entrega o rectifica de 1 a 2 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	80
Entrega o rectifica de 3 a 4 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	50
Entrega o rectifica 5 o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	0

De acuerdo a la tabla, los resultados son los siguientes:

Nombre oferente	Descripción	Puntos	Total Puntaje 4
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	Rectifica 5 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	0,00	0,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	Rectifica 2 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	80,00	4,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	Rectifica 3 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	50,00	2,50
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	Entrega dentro del plazo original el 100% de los Documentos Administrativos.	100,00	5,00

5. Puntaje Final

Nombre oferente	Of. Económica (55%)	Experiencia (35%)	Resp. Social (5%)	C. Requisitos Formales (5%)	PUNTAJE FINAL
	Puntaje 1	Puntaje 2	Puntaje 3	Puntaje 4	
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	33,86	12,00	5,00	0,00	50,86
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	55,00	27,00	2,47	4,00	88,47
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	38,96	27,00	2,13	2,50	70,59
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	34,58	35,00	3,84	5,00	78,42

Conforme a los documentos, expedientes y antecedentes vistos y que conforman la propuesta pública denominada **"ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016"**, ID 2490-53-LP16, del portal electrónico www.mercadopublico.cl, la Comisión Evaluadora, después de haber estudiado y analizado todos los antecedentes técnicos, administrativos y oferta económica presentados por los oferentes, se propone adjudicar, salvo mejor parecer, a la siguiente empresa:

- Oferente : AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA
- RUT : 76.204.004-2
- Monto Neto : \$38.666.000
- Monto Total del Servicio : \$46.012.540 (Cuarenta y seis millones doce mil quinientos cuarenta pesos), IVA Incluido.
- Inicio del servicio : El servicio considera el montaje a partir del 1 al 14 de septiembre.

Saluda atentamente a Ud.,


MARCELO BELMAR BERENGUER
 Secretario Comunal de Planificación


 Vº Bº D. JURÍDICA
 MBB/RQC/DLP/dlp


 Vº Bº D. CONTROL


 Vº Bº ADM. MUNICIPAL


 Vº Bº ALCALDESA

/Distribución

- Archivo Licitación: "Arriendo de Iluminación, Sonido, Escenarios y Pantallas para Fiestas Patrias 2016".
- Archivo correlativos 2016.
- Departamento de Presupuesto



2
 2184
 26-8-2016

 5

LICITACIÓN PÚBLICA

"ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016"

ID 2490-53-LP16

INFORME DE EVALUACIÓN

PROVIDENCIA, 24 de agosto de 2016.

Con esta fecha, se constituye la Comisión Evaluadora y ratifica el presente informe de la licitación pública denominada: **"ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016"**, ID 2490-53-LP16.

Mediante Decreto EX. N° 1290 de fecha 4 de agosto de 2016, se aprueban las bases administrativas y bases técnicas para el llamado a licitación pública.

1. ACTO APERTURA ELECTRÓNICA

La apertura electrónica de la propuesta se llevó a cabo el día 22 de agosto de 2016, presentándose a esta licitación los siguientes oferentes:

1.1. Empresas que ofertaron en el portal:

Empresa	Rut
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	77.818.990-9
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	76.204.004-2
SPIRAL PRODUCCIONES LIMITADA	76.264.974-8
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	76.274.349-3
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	76.409.578-2

1.2. Formularios publicados en el portal:

Los oferentes deben publicar en el medio electrónico www.mercadopublico.cl, junto con la oferta económica que corresponde, los formularios y documentos que se señalan en las respectivas Bases Administrativas y que se requieren para participar de la presente licitación. En el Acto de Apertura se establece que:

Nombre Oferente y/o empresa	Antecedentes Administrativos	Antecedentes Técnicos	Antecedentes Económicos
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	Cumple	Cumple	Cumple
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	Cumple	Cumple	Cumple
SPIRAL PRODUCCIONES LIMITADA (*)	No Cumple	No Cumple	No Cumple

PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	Cumple	Cumple	Cumple
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	Cumple	Cumple	Cumple

(*) **Nota:** La Comisión de Apertura, declaró rechazada la oferta del oferente SPIRAL PRODUCCIONES LIMITADA, debido que no presentó al portal Mercado Público los antecedentes administrativos, técnicos y económicos solicitados en el Artículo N°9, indicado en las letras A, B y C, respectivamente, por lo anterior, fue rechazada su oferta y declarado fuera de bases en concordancia con lo dispuesto en el Artículo N°11 de las Bases Administrativas.

Con fecha 22 de Agosto, se solicitó a través del Portal Mercado Público, aclaraciones a las ofertas presentadas por los oferentes:

1. PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA, Del punto N°9. A.8.- de las Bases Administrativas, adjuntar certificados emitidos por el mandante o decretos, contratos, órdenes de compra con sus facturas u otros antecedentes válidos que respalden la información declarada en Anexo N° 4 "Resumen de Servicios Contratados". Del punto N° 9.A.9.- de las Bases Administrativas, se requiere adjuntar certificados que acrediten experiencia en eventos de similares características tanto del Jefe de Proyecto como del Jefe de Terreno ofertados.
2. GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA, 1.- Del F-30 "certificado de antecedentes laborales y provisionales" se declara como Razón Social CIFUENTES Y ENGEL LTDA. y en Anexo N°1 "Individualización del Oferente" se declara como Razón Social GLOVOX PRODUCCIONES LTDA., el RUT declarado en ambos Anexos es coincidente, no obstante quien ofertó en Portal es la Razón Social GLOVOX PRODUCCIONES LTDA. 2.- Del punto 9.A.10 de las Bases Administrativas, se requiere adjuntar el Certificado de Título del Profesional que emitirá la Certificación final de las instalaciones de montaje de acuerdo a las indicaciones de la circular N° 28 de la Intendencia de Región Metropolitana. 3.- Del punto 9.A.11 de las Bases Administrativas, se requiere adjuntar el CARNET Acreditación SEC, del Instalador Eléctrico que ejecutará los trabajos. Del punto N° 9.A.9.- de las Bases Administrativas se requiere adjuntar certificados que acrediten experiencia en eventos de similares características tanto del Jefe de Proyecto como del Jefe de Terreno ofertados.
3. AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA, Del punto N° 9.A.9.- de las Bases Administrativas, adjuntar certificados que acrediten experiencia en eventos de similares características tanto del Jefe de Proyecto como del Jefe de Terreno ofertados.

Los oferentes cumplieron en plazo y en forma las aclaraciones solicitadas a excepción de la empresa GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA, que no cumplió con la presentación de Título del Profesional que emitirá la Certificación final de las instalaciones de montaje de acuerdo a las indicaciones de la circular N° 28 de la Intendencia de Región Metropolitana y Carnet de Acreditación SEC, del Instalador Eléctrico que ejecutará los trabajos, solicitado en artículo 9.A.10 y artículo 9.A.11 de las Bases Administrativas. No obstante esta situación, la Comisión Evaluadora determinó continuar evaluando el oferente en razón de que los documentos requeridos no eran de aquellos solicitados en artículo N° 9, letras B y C.

2. COMISIÓN EVALUADORA

La Comisión Evaluadora constituida por los funcionarios que a continuación se indican, se constituyó el día 24 de agosto de 2016 mediante Decreto Exento N°1385, a fin de analizar, evaluar y resolver la presente Propuesta Pública.

La Comisión Evaluadora está conformada por los siguientes funcionarios:

- Carolina Sanhueza Baragaño, Rut [REDACTED], Dirección de Comunicaciones.
- Magdalena Fernández Ruiz, Rut [REDACTED], Dirección de Comunicaciones.
- Ricardo Quezada Cancino, Rut [REDACTED], Secretaría Comunal de Planificación.

Formaron parte del proceso de evaluación de ofertas, los siguientes documentos y antecedentes:

- Bases Administrativas.
- Bases Técnicas.
- Formularios y documentos anexos.
- Nómina de empresas que entregaron antecedentes.
- Antecedentes presentados por oferentes.
- Acta de Apertura Municipal.
- Acta de Apertura Portal Mercado Público.
- Oferta económica de los oferentes.

3. EVALUACIÓN DE LAS OFERTAS

La Comisión Evaluadora en función de la evaluación de los antecedentes presentados por los proponentes, realiza la evaluación de acuerdo a los criterios y parámetros establecidos en el Anexo N°7 "Metodología y Pauta de Evaluación".

3.1. Pauta de Evaluación

De acuerdo a los siguientes parámetros y ponderaciones:

Criterios	Ponderación
Oferta Económica	55%
Experiencia	35%
Responsabilidad Social	5%
Cumplimiento de los requisitos formales de presentación de la oferta	5%
Total	100%

3.2. Consideraciones a la Evaluación de las Ofertas

1.-) OFERTA ECONÓMICA (55%)

La metodología de evaluación para este ítem se hará de acuerdo a la relación de menor costo. De acuerdo a lo anterior, se utiliza la siguiente fórmula:

$$\text{Puntaje} = \frac{\text{OMV} \times 100}{\text{OE}}$$

OMV = Oferta Menor Valor
OE = Oferta de la empresa



Nombre Oferente y/o empresa	Rut	Monto Total Neto en Pesos \$	Impuesto en Pesos \$	Monto Total en Pesos \$
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	77.818.990-9	\$ 62.800.000	\$11.932.000	\$ 74.732.000
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	76.204.004-2	\$ 38.666.000	\$7.346.540	\$ 46.012.540
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	76.274.349-3	\$ 54.582.000	\$10.370.580	\$ 64.952.580
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	76.409.578-2	\$ 61.500.000	\$11.685.000	\$ 73.185.000

Empresa	Monto Neto	Puntaje	Total Puntaje 1
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	\$ 62.800.000	61,57	33,86
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	\$ 38.666.000	100,00	55,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	\$ 54.582.000	70,84	38,96
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	\$ 61.500.000	62,87	34,58

Nota: A modo de información referencial se indica que el SERVICIO PRODUCCIÓN TÉCNICA ACTIVIDADES FIESTAS PATRIAS 2015, fue adjudicado por \$57.400.000, IVA incluido, la diferencia de 19,84 % más económico para este año 2016 (\$46.012.540, IVA incluido).

2.-) EXPERIENCIA (35%)

Se considera en este criterio de evaluación: 1) Experiencia de la Empresa: 20% y 2) Experiencia de El/la Jefe/a de proyecto y de El/la Jefe/a de terreno: 15%, de acuerdo a lo siguiente:

2.1) Experiencia de la Empresa: (20%)

Experiencia en la prestación de servicios de similares características y envergadura, de trabajos ejecutados durante los últimos 3 años.

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Acredita mayor o igual a 6 contratos de similares características y envergadura.	100
Acredita entre 3 y 5 contratos de similares características y envergadura.	60
Acredita menos de 3 contratos de similares características y envergadura.	20
No acredita contratos de similares características y envergadura.	0

El resultado de la evaluación es la siguiente:

Nombre oferente	Número Contratos de la Empresa	Puntaje	Total Puntaje 2.1
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	5	60	12
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	5	60	12
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	4	60	12
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	8	100	20

2.2) Experiencia de El/la Jefe/a de proyecto y de El/la Jefe/a de terreno: 15%

Se evalúa los ítems siguientes: **A) Experiencia de El/la Jefe/a de Proyecto: 8% y B) Experiencia de El/la Jefe/a de Terreno: 7%** y en función al currículo presentado según lo solicitado en el Artículo N° 9, letra A.9.- de las Bases Administrativas, de acuerdo a la experiencia declarada en ellos en la coordinación y supervisión.

A) Experiencia de El/la Jefe/a de Proyecto (8%)

Criterio	Puntaje (puntos)
Acredita experiencia en $\geq$ a 2 eventos de similares características.	100
Acredita experiencia en 1 evento de similar característica.	50
No acredita experiencia	0

B) Experiencia de El/la Jefe/a de Terreno (7%)

Criterio	Puntaje (puntos)
Acredita experiencia en $\geq$ a 2 eventos de similares características.	100
Acredita experiencia en 1 evento de similar característica.	50
No acredita experiencia	0

El resultado de la evaluación es la siguiente:

Nombre oferente	A) Número Eventos acreditados del Jefe de Proyecto	Puntaje Tabla A	Puntaje A (Puntaje Tabla x 0,08)	B) Número Eventos acreditados del Jefe de Terreno	Puntaje Tabla B	Puntaje B (Puntaje Tabla x 0,07)	Total Puntaje 2.2 (A + B)
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	0	0	0	0	0	0	0
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	8	100	8,00	8	100	7,00	15,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	2	100	8,00	2	100	7,00	15,00
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	3	100	8,00	3	100	7,00	15,00

Evaluación final Experiencia: (35%)

Nombre oferente	Puntaje 2.1	Puntaje 2.2	Total Puntaje 2
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	12,00	0,00	12,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	12,00	15,00	27,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	12,00	15,00	27,00
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	20,00	15,00	35,00

3.- RESPONSABILIDAD SOCIAL (5%)

Se considera en este criterio de evaluación la responsabilidad social de los oferentes, a través de las remuneraciones a cancelar a los trabajadores que desarrollaran labores dentro del servicio requerido. De acuerdo a la relación de mejor remuneración promedio.

Nombre oferente	Promedio Total de Remuneraciones del Equipo Mensual (\$)	Total Puntaje 3
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	\$ 669.230	5,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	\$ 330.233	2,47
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	\$ 285.000	2,13
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	\$ 513.461	3,84

4.-) CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS FORMALES DE LA OFERTA (5%)

Para este criterio de evaluación, las ofertas se compararán entre sí, conforme a los antecedentes presentados y se jerarquizarán otorgándole el máximo puntaje (de 0 a 100 pts.) a las ofertas que presenten la totalidad de antecedentes conforme a bases, y luego, disminuyendo por cada documento o antecedente presentado fuera de fecha o que haya debido ser rectificado.

DESCRIPCIÓN	PUNTAJE
Entrega dentro del plazo original el 100% de los Documentos Administrativos.	100
Entrega o rectifica de 1 a 2 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	80
Entrega o rectifica de 3 a 4 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	50
Entrega o rectifica 5 o más antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	0

El resultado de la evaluación es la siguiente:

Nombre oferente	Descripción	Puntos	Total Puntaje 4
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	Rectifica 5 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	0,00	0,00
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	Rectifica 2 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	80,00	4,00
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	Rectifica 3 antecedentes en instancia posterior al cierre del proceso de licitación.	50,00	2,50
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	Entrega dentro del plazo original el 100% de los Documentos Administrativos.	100,00	5,00

5.- RESUMEN

En resumen, la puntuación final de los oferentes evaluados, queda establecida como se demuestra en el siguiente cuadro:

Nombre oferente	Of. Económica (55%)	Experiencia (35%)	Responsab. Social (5%)	Cumplimiento Requisitos Formales (5%)	PUNTAJE FINAL
	Puntaje 1	Puntaje 2	Puntaje 3	Puntaje 4	
GLOVOX PRODUCCIONES LIMITADA	33,86	12,00	5,00	0,00	50,86
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	55,00	27,00	2,47	4,00	88,47
PRODUCCIONES Y PROMOCIONES BIZARRO SPA	38,96	27,00	2,13	2,50	70,59
REAL AUDIO SISTEMAS SPA	34,58	35,00	3,84	5,00	78,42

4. ADJUDICACIÓN.

La comisión de evaluación, concluye que luego de aplicados los criterios y parámetros de evaluación, la oferta que responde de mejor manera a los intereses municipales, obteniendo el mejor puntaje es:

Oferente	Puntaje
AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA	88,47 puntos

4.1. Propuesta de Adjudicación.

Finalmente, conforme a los documentos, expedientes y antecedentes vistos y que conforman la propuesta pública denominada: **"ARRIENDO DE ILUMINACION, SONIDO, ESCENARIOS Y PANTALLAS PARA FIESTAS PATRIAS 2016"**, ID 2490-53-LP16, del portal electrónico www.mercadopublico.cl, esta Comisión Evaluadora, después de haber estudiado y analizado todos los antecedentes técnicos, administrativos y oferta económica presentados por los oferentes, concluye, lo siguiente:

ADJUDICAR la Propuesta Pública citada, salvo mejor parecer, al oferente que a continuación se indica:

- Oferente : **AUDIOMARKET PRODUCCIONES SPA**
- RUT : 76.204.004-2
- Monto Neto : \$ 38.666.000
- Monto Total del Servicio : \$ 46.012.540 (Cuarenta y seis millones doce mil quinientos cuarenta pesos), IVA Incluido.
- Inicio del servicio : El servicio considera el montaje a partir del 1 al 14 de septiembre.

En constancia, firman la Comisión Evaluadora:


CAROLINA SANHUEZA BARAGANO
DIRECCION DE COMUNICACIONES


MAGDALENA FERNANDEZ RUIZ
DIRECCIÓN DE COMUNICACIONES


RICARDO QUEZADA CANCINO
SECRETARIA COMUNAL DE PLANIFICACION